

**UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

CURRICULUM UNIVERSITAR

la unitatea de curs

„SOLUȚII LOGISTICE AVANSATE”

Ciclul II - studii superioare de master (nivelul 7 ISCED)

Domeniul general de studiu: 041 Științe economice

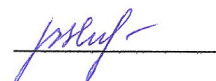
Tipul programului: Master de profesionalizare

Denumirea programului de master: Administrarea Afacerilor Comerciale

Forma de învățământ: cu frecvență

Autor:

lector. univ., dr. Rodica SLUTU



BALȚI, 2021

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 10 din 12.02.2021

Șeful Catedrei de științe economice  conf. univ., dr. Carolina TCACI

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului, procesul-verbal nr. 11 din 16.04.2021

Decanul facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

 conf. univ., dr. Ina CIOBANU



Informații de identificare a unității de curs

Facultatea: Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra: Catedra de științe economice

Domeniul general de studiu: 041 Științe economice

Tipul programului: Master de profesionalizare

Denumirea programului de master: Administrarea Afacerilor comerciale

Administrarea unității de curs „Soluții logistice avansate”

Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laboratoare	Studiu individual		
S.02.O.009	5	150	24	16	-	110	Examen	Română

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul I, semestrul 2.

Statutul: unitate de curs de specialitate, obligatorie.

Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Rodica SLUTU**, doctor în științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova, specialitatea „Comerț, Turism și Servicii hoteliere” doctorat specialitatea „Marketing și logistică” din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova.

Domeniul de interes științific: marketing, logistica întreprinderii, merceologie, marketingul serviciilor.

Biroul: Catedra de științe economice

E-mail: rodicaslutu@gmail.com, rodica.slutu@usarb.md

Orele de consultații: joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

Integrarea cursului în programul de studii

Cursul Soluții logistice avansate se integrează organic în ansamblul materiilor inclusive în pregătirea viitorilor economiști, manageri, finansiști, contabililor, utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: Teorie economică, Fundamentele Managementului Organizației I, Fundamentele managementului organizației II, Marketing, Logistică, oferind cunoștințele, metode și procedee ce vor fi utilizate la alte material precum analiza activității economice, analiza pieței, marketing, managementului organizației, etc.

Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitate de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu în special al analizei pieței, cercetări piețelor naționale, analizei comportamentului consumatorilor deoarece marketingul a devenit actualmente un instrument indispensabil pentru organizațiile care doresc să ocupe o poziție pe piață și să-și consolideze pozițiile pe piață, acest domeniu necesită o atenție deosebită din parte managementului firmelor dat fiind faptul că firmele trebuie să dea dovadă de profesionalism, capacități de analiză și studierea a comportamentelor consumatorilor, de fidelizare a consumatorilor și de anticiparea dorințelor consumatorilor finali. Asteftl, cursul Soluții Logistice Avansate se integrează organic în sistemul de activitate a unei organizații și influențează primordial eficiența și competitivitatea firmelor pe piață.

Curriculum – ul la disciplina Soluții Logistice Avansate definește o serie de probleme legate de organizarea activităților logistice într-o organizație și de participarea a studenților la elaborarea proiectelor de analiză logistică în cadrul unei organizații. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legităților logistice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul logistică, cu delimitarea și studierea tuturor elementelor componente ale logisticii, se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a logisticii și a principalelor activități din domeniul gestiunii eficiente a logisticii. Este analizat procesul de elaborare a planului logistic al întreprinderii, de stabilire a necesarului și a componentelor lanțului logistic. Sunt prezentate structura prelegerilor de curs, temele seminariilor, structura proiectului, evaluarea curentă, evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată. Scopul acestui curs este dezvoltarea capacității decizionale referitoare la gestiunea componentelor sistemului logistic al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor de marketing ale organizației. De asemenea, acest curs este direcționat spre dobândirea atitudinilor necesare conducerii și desfășurării eficiente și eficace a activităților logistice pentru asigurarea eficienței și competitivității firmelor.

Competențe prealabile

1) Competențe cognitive

- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale marketingului;
- de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, gestiune a unei afaceri;
- de identificare a oportunităților de gestiune aficientă a afacerii în contextul conjuncturii economice schimbătoare, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității;
- de analiză a comportamentului consumatorului, a componentelor marketingului în cadrul unei organizații;

2) Competențe de aplicare

- de demonstrare a competențe de aplicare a cunoștințelor de bază ale companiei, adecvate în diverse situații profesionale și de viață;
- de utilizare a legităților economice în cadrul optimizării proceselor economice aflându-se atât în calitate de consumatori cât și de producători;
- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice;
- de identificare a metodelor de planificare a unei organizații;
- de analiză a necesității sistemului logistic în cadrul unei organizații.

Studentul anului I, ciclul masterat, ce studiază acest curs trebuie să dețină aceste competențe prealabile acumulate la unitățile de curs precum: Economia întreprinderii, Logistica, Managementul calității, Bazele teoriei economice, Managementul Afacerilor, Managementul producerii, Etica profesională.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului

Cursul urmărește să formaze la studenți unele deprinderi de a raționa economic, de a analiza importanța lanțului logistic, cu specificarea fiecărei etape, în cadrul unei organizații, de a planifica strategic logistica unei companii, de a interpreta logic informațiile disponibile din departamentul de marketing, de a aplica judicios metodele specifice de analiză a marketingului, de a interpreta corect rezultatele aplicării deprinderilor metodice, astfel încât după parcurgerea cursului să poată interpreta corect fenomenelor economice și sociale cu ajutorul analizei și gestiunii logisticii.

Competențe profesionale

CP2. Utilizarea creativă a cunoștințelor fundamentale și avansate, a metodelor moderne de administrare în activitățile specifice din domeniul afacerilor;

CP3 Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor reale, caracteristicile domeniilor afacerilor;

CP4. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației specific procesului de administrare a afacerilor;

CP6. Realizarea la nivel instituțional a unei cercetări de eficiență a modelului de organizare a procesului administrativ.

Competențe transversale

CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă;

CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de autodezvoltare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale și manageriale la dinamica domeniului și la exigențele pieței de muncă.

Finalitățile cursului

Obiectivul general al cursului *Soluții Logistice Avansate* este formarea bazei teoretico – metodologice și aplicative în domeniul gestiunii lanțului logistic la întreprindere.

Studentul va fi capabil:

- să integreze corelațiile dintre regulile generale de activitate logistică și formele practice de desfășurare a afacerilor economice;

- să aprecieze rolul și locul individului, grupurilor și a comunității umane în ansamblu în producerea și distribuția bunurilor de consum;

- să aprecieze critic diverse concepte de evaluare a rezultatelor activității economice și a calității vieții umane;

- să planifice strategiile și modelele logistice în ramuri și domenii de activitate economică;

- să posede capacitatea de selectare a priorităților de politică economică promovată în cadrul unui sistem economic și de păstrare utilă a funcției logistice.

Structura unității de curs *Soluții logistice avansate* este prezentată în tabelul de mai jos.

Tematica și repartizarea orelor

Tematica	Ore		
	Prelegeri	Seminarii	Activitatea independentă
Tema 1. Locul logisticii în activitatea economică Rolul și importanța logisticii Istoricul apariției logisticii Operații fizice ale procesului logistic Modele logistice în întreprindere Ciclul de viață al demersului logistic	2	2	10
Tema 2. Sistemul informațional al activității logistice 2.1. Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii 2.2. Sisteme informaționale ale managementului logistic 2.3. Sistemul informațional inter-organizațional (SIIO)	2	2	10
Tema 3. Servicii logistice 3.1. prestatorii de servicii logistice 3.2. Externalizarea activității logistice 3.3. Selecția prestatorilor de servicii logistice	2	2	10

Tematica	Ore		
	Prelegeri	Seminarii	Activitatea independentă
3.4. Formalizarea contractuală a relației întreprindere – prestator logistic 3.5. Transformarea structurală a logisticii: logistica retur 3.6. Etapele implementării unui sistem pentru logistica retur			
Tema 4. Cooperarea în logistică 4.1. Modele generice de cooperare în logistică 4.2. Implicații organizaționale ale cooperării logistice	2	1	10
Tema 5. Logistica și marketingul 5.1. Logistica la interfață dintre funcții 5.2. Mixul de marketing în logistică 5.3. Mixul logistic 5.4. Ciclul de viață al procesului și emergența unui nou concept: logistica integrată	2	2	10
Tema 6. Logistica depozitării mărfurilor 6.1. Vocabularul spațial al logisticii 6.2. Infrastructurile logistice 6.3. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic 6.4. Etapele procesului de depozitare	2	2	10
Tema 7. Integrarea sectorială a logisticii 7.1. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție 7.2. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție 7.3. Logistica și canalele de distribuție	2	1	10
Tema 8. Logistica stocării mărfurilor 8.1. Rolul stocării în lanțul logistic 8.2. Indicatorii stocurilor de mărfuri 8.2. Modalități de stocare 8.4. Manipularea în lanțul logistic	2	1	10
Tema 9. Logistica distribuției mărfurilor 9.1. Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum 9.2. Marea distribuție un sector de mare maturitate 9.3. Structuri logistice în marea distribuție 9.4. Strategii logistice ale distribuitorilor 9.5. Organizarea logistică a distribuitorilor 9.6. Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție 9.7. Circuitul, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică 9.8. Diversitatea canalelor de distribuție	4	1	10
Tema 10. Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii 10.1. Transporturile în Europa: privire de ansamblu 10.2. Politica europeană pentru transporturi 10.3. Criterii de alegere a transporturilor 10.4. Realizarea operațiunilor de transport 10.5. Contracte de transport de mărfuri	2	1	10
Tema 11. Sistemul logistic al comerțului electronic	2	1	10

Tematica	Ore		
	Prelegeri	Seminarii	Activitatea independentă
11.1. Comerțul electronic delimitări conceptuale 11.2. Modele și aplicații de comerț electronic 11.3. Particularități logistice al sistemelor B2B, B2C 11.4. Organizarea logistică a magazinului virtual 11.5. Comerțul electronic și logistica – interconșionări			
Total	24	16	110

Strategii didactice

Metodele utilizate la acest curs sunt: studierea materialelor de specialitate; învățarea prin proiecte; studiul de caz; lucrul în echipă; simularea; exercițiul; observarea; joc de rol; muncă independentă.

Se are în vedere utilizarea învățării centrate pe student, profesorul având rolul de a sprijini studenții în procesul de învățare.

Se utilizează metode activ-participative, centrate pe student, care au rolul de a dezvolta gândirea, creativitatea, realizând în același timp o comunicare eficientă. Metodele utilizate se caracterizează prin faptul că:

- sunt centrate pe student;
- sunt adaptate la nivelul grupei;
- dezvoltă gândirea, formează aptitudini, atitudini și deprinderi;
- au un pronunțat accent formativ;
- încurajează studenții să participe la activitatea de învățare, să fie creativi, să aibă inițiativă;
- determină un parteneriat eficient profesor-student;
- folosesc un limbaj simplu, accesibil.

Se vor promova situațiile din viața reală și se va urmări aplicarea cunoștințelor la probleme reale. Studenții vor fi îndrumați să aplice propriul mod de înțelegere a conținutului prin metode ca: observarea, problematizarea, exercițiul și prin realizarea de materiale ca proiectele.

Desfășurarea orelor se va face astfel încât, toți studenții să dobândească competențele necesare.

Activități de lucru individual

Activitatea individuală a studenților este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire. În studiul acestui curs, studenților li se vor propune o literatură variată ce urmează a fi studiată independent. Studenții vor elabora un proiect și vor cerceta materiale referitor la un studiu de caz.

I. Conținutul proiectului.

Organizare: studiul va fi realizat de un grup format din 1-2 studenți și va fi prezentat la o dată prestabilită, în cadrul seminarului. Durata prezentării: maxim 20 de minute + întrebări și discuții (20 de minute). Prezentarea se va face liber și va fi însoțită de o prezentare Power Point.

Cerință: prezentarea analizei unei situații din practica activității unei organizații a soluțiilor/opțiunilor de valorificare pentru aceasta. Situația aleasă trebuie să fie interesantă pentru cei cărora le va fi prezentată și să se încadreze în problematica logisticii.

Structura proiectului:

1. Noțiuni de bază

1.1. Aspecte generale cu privire la firma selectată spre analiză

- 1.2. Portofoliul de produse al întreprinderii
- 1.3. Micromediul întreprinderii
- 1.4. Particularitățile și importanța logisticii pentru firma selectată

2. Organizarea sistemului logistic la firmă selectată

- 2.1. Componentele sistemului de logistică
 - 2.1.1. Logistica de aprovizionare
- 2.2. Organizarea activităților logistice – depozitarea
 - 2.2.1. Partea informațională
- 2.3. Logistica internă
- 2.4. Logistica externă
- 2.5. Identificarea problemelor logistice a firmei

3. Strategii, tehnici, metode pentru îmbunătățirea eficienței și eficacității logisticii firmei

Bibliografie

Dimensiune: 20 pagini, A4, TNR 12, la 1 rând, Margini: sus 2 cm, jos 2 cm, stânga 2,5 cm, dreapta 1,5 cm.

Studiul trebuie să fie realizat pe baza unei documentări într-o organizație.

Reguli generale aplicabile proiectelor: proiectul va conține titlu relevant, cuprins, concluzii și bibliografie. Pe pagina de titlu vor apărea numele și prenumele persoanelor care au elaborat proiectul. Un exemplar al proiectului va fi trimis pe adresa de mail al cadrului didactic de la seminar cu două zile înainte de prezentare. E-mailul trebuie să aibă subiectul „proiect SLA”. Forma listată al proiectului o prezentați în ziua prezentării. Pe foaia de titlu se indică procentul de implicare a fiecărui student.

Reguli privind referințele: în cazul identificării în unele proiecte a unor pasaje identice sau a unor structuri de conținut tipice altor proiecte, nota acordată la disciplina SLA va fi 1 (unu).

Orice idee din text ce nu aparține membrilor grupului trebuie marcată prin referințe bibliografice.

Criterii de evaluare a proiectului:

1. *Generale:* realism, limbaj de specialitate, calitatea prezentării, antrenarea în discuții a grupei, concordanța dintre conținut, titlu și originalitate. Fiecare student din cadrul grupului va obține notă la proiect. Nota studenților va depinde de limbaj, structură, respectarea cerințelor, prezentarea proiectului. Pentru elaborarea proiectului notele vor fi la fiecare dintre membri aceleași, însă pentru prezentarea lui, pentru răspunsul la întrebările cadrului didactic, notele vor diferința.

2. *Specifice:* identificarea clară a situației și a cauzelor, formularea clară a obiectivelor, încadrarea corectă a elementelor din analiza SWOT, delimitarea și diferențierea soluțiilor, calitatea argumentării soluției optime, gradul de detaliere a scenariilor de implementare, existența mijloacelor de măsurare a rezultatelor și detalierea acestora, calitatea concluziilor.

În final fiecare student va obține o notă (*Npr*).

II. Conținutul studiilor de caz la fiecare temă

Pentru fundamentarea cunoștințelor teoretico-aplicative studenții trebuie să lucreze individual la unul din 5 studii de caz propuse:

Studiu de caz 1: Studiarea implicațiilor logisticii asupra rezultativității întreprinderilor din Republica Moldova.

Studiu de caz 2: Studiarea sistemelor logistice pe exemplul întreprinderilor existente. Metro ca sistem logistic.

Studiu de caz 3: Elaborarea circuitului logistic pentru întreprinderile locale.

Studiu de caz 4: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor din Republica Moldova pe baza fundamentării sistemului logistic.

Studiu de caz 5: Etapele sistemului logistic din firmele producătoare.

Studentii vor fi grupați în echipe a câte 2-3 studenți. Un membru din fiecare echipă va alege studiul de caz din cele 5 propuse, ce va fi analizat. Respectiv fiecare echipă va avea de muncit la un studiu de caz.

Ulterior la orele de seminar echipele vor prezenta rezultatele lucrului individual.

La evaluare se va ține cont de limbajul profesional, claritatea în exprimare, logică, calitatea soluțiilor propuse. Pentru îndeplinirea sarcinii la studiul de caz respectiv fiecare student va obține o notă (N_{sc}).

Nota de evaluare a lucrului individual (N_{li}) se va calcula conform formulei:

$$N_{li} = N_{sc} * 0,5 + N_{pr} * 0,5.$$

Evaluarea semestrială

Unitatea de curs „Soluții logistice avansate” prevede evaluarea curentă și finală a cunoștințelor studenților. Formele de evaluare curentă sunt: prin chestionare orală și teste pe platforma TestMoz. Pe platforma, de asemenea, sunt plasate teste de autoevaluare pe fiecare unitate de învățare, la care studenții au acces. Studenții vor fi evaluați cu 3 note (2 note obținute la testare în programul Testmoz $N1$, $N2$ și o notă prin chestionare orală $N3$).

Nota semestrială (N_s) se calculează conform formulei:

$$N_s = N_{li} + (N1 + N2 + N3) / 4$$

Evaluarea finală

Evaluarea finală se va desfășura prin test în programul Testmoz, 30 de întrebări pe parcursul a 60 min. Subiecte pentru testare la evaluarea finală:

1. Rolul și importanța logisticii
2. Istoricul apariției logisticii
3. Operații fizice ale procesului logistic
4. Metodele logistice în întreprindere
5. Ciclul de viață al demersului logistic
6. Logistica miză strategică a organizației
7. Situația actuală a logisticii în întreprinderi
8. Locul sistemului informațional logistic în sistemului informațional al întreprinderii
9. Sisteme informaționale ale managementului logistic
10. Sistemul informațional inter-organizațional (SIO)
11. Prestatorii de servicii logistice
12. Externalizarea activității logistice
13. Selecția prestatorilor de servicii logistice
14. Formalizarea contractuală a relației întreprindere-prestator logistic
15. Transformarea structurală a logisticii: logistica retur
16. Etapele implementării unui sistem pentru logistica retur
17. Modele generice de cooperare în logistică
18. Implicații organizaționale ale cooperării logistice
19. Logistica la interfața dintre funcții

20. Mixul de marketing în logistică
21. Mixul logistic
22. Ciclul de viață al produsului și emergența unui nou concept: logistica integrată
23. Vocabularul spațial al logisticii
24. Infrastructurile logistice
25. Numărul și dimensiunile depozitelor într-un sistem logistic
26. Etapele procesului de depozitare
27. Modele comportamentale de analiză a canalului de distribuție
28. Tipuri de comportamente ale agenților economici în interiorul canalului de distribuție
29. Logistica și canalele din distribuție
30. Rolul stocării în lanțul logistic
31. Indicatorii stocurilor de mărfuri
32. Modalități de stocare
33. Manipularea în lanțul logistic
34. Logistica și circuitele de distribuție pentru bunurile de larg consum
35. Marea distribuție un sector de mare maturitate
36. Structuri logistice în marea distribuție. Strategii logistice ale distribuitorilor
37. Organizarea logistică a distribuitorilor
38. Rolul platformelor logistice în strategiile de achiziție ale lanțurilor de distribuție
39. Circuit, rețea, canal de distribuție și organizarea logistică
40. Sell in/Sell out și consecințele logistice. Diversitatea canalelor de distribuție
41. Perspective și factori de destabilizare logistică în aval
42. Transporturile în Europa: privire de ansamblu
43. Politica europeană pentru transporturi
44. Criterii de alegere a transporturilor
45. Realizarea operațiunilor de transport
46. Contracte de transport de mărfuri
47. Comerțul electronic delimitări conceptuale
48. Modele și aplicații de comerț electronic
49. Particularități logistice al sistemelor B2B, B2C
50. Organizarea logistică a magazinului virtual
51. Comerțul electronic și logistica – intercondiționări

Nota finală obținută la disciplină se calculează conform formulei:

$$Nf = Ns*0,5 + Ne*0,5,$$

unde Nf - nota finală, Ns - nota semestrială, Ne – nota la examen.

Bibliografie

Obligatorii:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la întreprinderi și antreprenoriat, Nr. 845-XII din 03.01.1992, publicat :28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2 art. Nr: 33.

2. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, Nr. 231 din 23.09.2010, publicat :22.10.2010 în Monitorul Oficial Nr. 206-209 art. Nr : 681

3. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate, Nr.1227-XIII din 27.06.97, publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.67-68 din 16.10.1997.

4. Legea Republicii Moldova cu privire la privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, 185/2015, publicat în Monitorul Oficial, partea I nr. 405 din 5 iulie 2013.

5. Bălan, C. Logistică. Bucuresti: Uranus, 2006.

6. Bulat, V.; Barcari, I. Logistica: teorie și aplicații. Chișinău: USM, 2012.

7. Ciucan-Rusu, L.; Laszlo, H. Logistica distribuției mărfurilor. Sibiu: SAEX, 2007.

8. Kotler, Ph. Managementul marketingului. Ediția 12-a. București: Teora, 2006.

9. Neamțu, A. Marketing. București: Economică, 2004.

10. Petrovici, S.; Belostecinic, Gr. Marketing. Chișinău: CEP USM, 2003.

11. Sagaidac, M., Ungureanu, V. Cercetări operaționale. Gestiunea stocurilor. Chișinău: CEP USM. 2004.

12. Turcov, E.; Petrovici, E.; Petrovici, A. Tehnologiile comerciale și logistica. Chișinău: ASEM, 2005.

Suplimentară:

1. Aruna, U.; Rene, G. An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.

2. Edward, H.; Frazelle, Ph. Supply Chain Strategy. New York: Donnelley&SonsCompany, 2009.

3. Young, M.; Feng, C.; Ying, T. Logistics research in a supply chain. International Journal of Logistics, Research and Applications. Vol 12. Issue 1. Washington: Taylor & Francis, 2009, p. 23 – 43.

4. Roman, T. Logistica în marea distribuție. Analele Științifice ale Universității Al. I. Cuza. Iași: Versita, 2005/2006, p.155-161.