

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI  
CATEDRA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**CURRICULUM UNIVERSITAR**

la unitatea de curs

**„LOGISTICA ÎNTREPRINDERII”**

Ciclul I – studii superioare de licență (nivelul 6 ISCED)

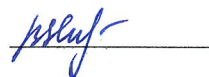
Codul și denumirea domeniului general de studiu: 041. Științe economice

Specialitatea/ programul de studii la ciclul I (licență): 0413.1 Business și administrare,

Forma de organizare a învățământului superior: cu frecvență redusă

Autor:

dr., lector univ., Rodica SLUTU



BALȚI, 2021

Discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice

Procesul-verbal nr. 10 din 12.02.2021

Șeful Catedrei de științe economice \_\_\_\_\_, conf. univ., dr. Carolina TCACI

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului,  
procesul-verbal nr. 7 din 23.02.2021

Decanul Facultății de Științe Reale, Economice și ale Mediului

\_\_\_\_\_ conf. univ., dr. Ina CIOBANU



### Informații de identificare a cursului

Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului

Catedra de științe economice

**Codul și denumirea domeniul general de studiu:** 041 Științe economice

**Codul și denumirea domeniul de formare profesională:** 0413. Business și administrare

**Specialitatea/programul de studii la ciclul I (licență):** 0413.1 „Business și administrare”

### Administrarea unității de curs „Logistica întreprinderii”

Codul unității de curs	Credit ECTS	Total ore	Repartizarea orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			Curs	Seminarii	Laboratoare	Studiu individual		
S.07.O.039	4	120	12	6	6	96	Examen	Română

**Anul de studii și semestrul în care se studiază:** anul IV, semestrul 7

**Statutul:** unitate de curs de specialitate, opțional.

### Informații referitoare la cadrul didactic

Titularul cursului: **Rodica SLUTU**, doctor în științe economice, absolventă a Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova, specialitatea „Comerț, Turism și Servicii hoteliere” doctorat specialitatea „Marketing și logistică” din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova.

**Domeniul de interes științific:** marketing, logistica întreprinderii, merceologie, marketingul serviciilor.

**Biroul:** Catedra de științe economice

**E-mail:** [rodicaslutu@gmail.com](mailto:rodicaslutu@gmail.com), [rodica.slutu@usarb.md](mailto:rodica.slutu@usarb.md)

**Orele de consultații:** joi, 15:00 – 16:30. Consultațiile se oferă față în față, pe poșta electronică, prin videoconferință (aplicația Google Meet, Zoom).

### Integrarea cursului în programul de studii

Prezentul curriculum este întocmit în conformitate cu planul de studii, care prevede studierea cursului „Logistica întreprinderii” în anul IV, semestrul 7 de către studenții de la specialitatea business și administrare. Studierea unității de curs „Logistica întreprinderii” constituie o bază teoretică pentru activitățile studenților pe parcursul instruirii lor la ciclul I, este prevăzută obținerea abilităților practice pentru activitatea de mișcare a mărfurilor pe piață, devenind un instrument de sporire a competitivității și de poziționare pe piață.

Schimbarea paradigmatelor în aria logistică este, în mare măsură, rezultatul mutațiilor care au avut loc în domeniul managementului și marketingului, în ultimele decenii. Organizațiile au depășit pragul pentru a intra într-o lume a interdependențelor. Dezvoltarea relațiilor între membrii canalelor de marketing a condus la crearea rețelelor de firme, la promovarea conceptelor de lanț de aprovizionare-livrare și parteneriat. Focalizarea asupra nevoilor și așteptărilor pieței țintă a adus în prim plan importanța majoră a nivelului serviciului logistic oferit clientului.

Obiectul de studiu al unității de curs „Logistica întreprinderii” reprezintă o totalitate de metode, principii, care formează studenților capacitatea de a înțelege sensul mișcării și plasării mărfurilor pe piață în condiții de eficiență economică.

## Competențe prealabile

Studierea unității de curs „Logistica întreprinderii” se bazează pe următoarele competențe prealabile:

- cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum și întreprinderea, piața întreprinderii;
- cunoașterea importanței clienților pe piață;
- cunoașterea metodelor de analiză a mediului extern al întreprinderii;
- cunoașterea rolului stocurilor în activitatea de aprovizionare a întreprinderii etc.

## Competențe dezvoltate în cadrul cursului

În cadrul unității de curs „Logistica întreprinderii” se vor forma și dezvolta următoarele competențe profesionale și transversale.

Denumirea specialității	Competențe profesionale	Competențe transversale
0413.1 Business și administrare	CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice. CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/ situațiilor economice. CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.	CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională. CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor/principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

## Finalitățile cursului

La finalizarea studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- să analizeze fluxurile din cadrul lanțului logistic, relațiile dintre logistică și mixul de marketing;
- să realizeze un studiu asupra măsurării nivelului de servire a clienților întreprinderii, modalităților de organizare a transportului în interiorul întreprinderii cât și în exterior;
- să-și formeze deprinderi de planificare a stocurilor atât în condiții de certitudine cât și incertitudine, de calculare a costurilor în transport;
- să-și formeze abilități de organizare a activităților logistice în cadrul întreprinderilor.

## Conținuturi

Studierea unității de curs „Logistica întreprinderii” durează un semestru. Programul didactic pentru studenții de la studii superioare de licență prevede distribuirea numărului de ore pe anul de învățământ în ordinea următoare:

Specialitatea: *Business și administrare*

- prelegeri – 12 ore;
- seminarii – 12 ore;
- activitatea independentă 96 ore.

Structura unității de curs „Logistica întreprinderii” este prezentată în tabelul de mai jos.

## Tematica și repartizarea orelor

Tematica	Ore		
	Prelegeri	Seminarii	Activitatea independentă
<b>Tema 1. Conținutul și componentele logisticii</b> 1.1. Evoluția istorică a logisticii. Definierea logisticii 1.2. Factorii motori ai evoluției logistice 1.3. Definierea conceptelor de distribuție fizică și logistică 1.4. Logistica modernă și lanțul de aprovizionare – livrare 1.5. Mixul activității logistice. Activități de bază și activități de susținere	2	2	12
<b>Tema 2. Relațiile dintre logistică și marketing</b> 2.1. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing 2.2. Interfața dintre logistică și marketing 2.3. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing 2.3.1. Relațiile dintre logistică și produs 2.3.2. Relațiile dintre logistică și preț 2.3.3. Relațiile dintre logistică și plasament 2.3.4. Relațiile dintre logistică și promovare	2	2	12
<b>Tema 3. Servirea clienților</b> 3.1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților 3.2. Conceptul de servire a clienților 3.3. Componentele majore ale servirii clienților 3.4. Importanța servirii clienților 3.5. Strategia de servire logistică a clienților	1	1	12
<b>Tema 4. Cumpărarea mărfurilor</b> 4.1. Abordarea modernă a cumpărării. Conceptul de cumpărare. Obiectivele cumpărării 4.2. Sursele de cumpărare 4.2.1. Cumpărarea și realizarea cu forțele proprii 4.2.2. Decizii strategice referitoare la sursele de cumpărare 4.2.3. Relațiile dintre cumpărător și vânzător	1	1	12
<b>Tema 5. Transportul mărfurilor</b> 5.1. Importanța economică a transportului 5.2. Elemente de economia transporturilor 5.3. Modurile de transport 5.4. Decizii referitoare la transportul de mărfuri	1	1	12
<b>Tema 6. Stocurile de mărfuri</b> 6.1. Stocurile în sistemul logistic 6.2. Planificarea stocurilor 6.3. Controlul stocurilor	1	1	12
<b>Tema 7. Depozitarea mărfurilor</b> 7.1. Evoluția conceptului de depozitare 7.2. Rolul și funcțiile depozitelor 7.3. Tipologia depozitelor 7.4. Amplasarea depozitelor 7.5. Aranjarea mărfurilor în deposit	2	2	12
<b>Tema 8. Organizarea activităților logistice</b> 8.1. Evoluția structurilor organizatorice 8.2. Mutații în organizarea logistică 8.3. Restructurare și reengineering	2	2	12
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>

### Strategii didactice

Metodele și procedeele didactice utilizate în cadrul orelor unității de curs sunt:

- prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete;

- utilizarea platformelor didactice on-line MOODLE, TestMoz;
- metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea).

### Activități de studiu individual

Studiul individual este o componentă obligatorie în cadrul procesului de instruire și va include:

Studentii, în rezultatul activității lucrului individual, vor elabora un referat pe o temă selectată din lista de subiecte ale referatelor ( $S_1$ ), vor susține o evaluare a cunoașterii hărții conceptuale la una din temele propuse de profesor ( $S_2$ ) și vor rezolva probleme la unitatea de curs *Logistica întreprinderii* (minimum 2 probleme) ( $S_3$ ).

Media lucrului individual ( $L_i$ ) se va calcula conform formulei:

$$L_i = \frac{S_1 + S_2 + S_3}{3}$$

La elaborarea referatului, studenții vor respecta următoarele cerințe:

1. Volumul textului referatului, inclusiv resursele informaționale, urmează să cuprindă: minim 7 pagini, maxim 12 pagini. Cerințe de tehnoredactare: formatul de pagină: A4; parametrii paginii: 25 mm – stânga, 20 mm – sus, 20 mm – jos, 15 mm – dreapta; tipul fontului: Times New Roman, conform regulilor de redactare în limba, în care este scrisă teza; mărimea fontului: 12 pt; spațiere interlinie: 1,5 rânduri; numerotare pagini: jos, la centru; cuvântul „Tabel” se plasează în partea dreaptă a paginii până la prezentarea nemijlocită a tabelului. Fiecare tabel este numerotat cu cifre, și are o denumire care se indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit. Tabelul va include denumirea coloanelor și a rândurilor. Tabelele și figurile (inclusiv scheme, grafice, diagrame), care ocupă mai puțin de o pagină și sunt direct legate de conținutul referatului sunt prezentate după prima menționare a acestora în textul lucrării. Tabelele și figurile, care ocupă o pagină completă sau mai multe, trebuie să fie transferate în anexe.

2. Toate tabelele referatului trebuie să dispună de trimitere în textul lucrării. Figura, schema sau diagrama este numerotată și urmată de titlu care descrie conținutul acesteia, care se indică la mijlocul tabelului cu fontul Times New Roman mărimea 10 pt, fără semn de punctuație la sfârșit.

3. Referatul este o lucrare de dimensiuni mici sau medii care include studiul unui fenomen sau proces social, economic, întocmit pe baza unor cercetări bibliografice, a unor studii cazuistice sau experimentale în baza prelucrării unor date statistice.

Un referat va include următoarele compartimente:

- foaia de titlu;
- cuprinsul automat;
- introducerea;
- abordarea temei cercetate, descriindu-se stadiul actual al cercetărilor din domeniul din care face parte tema investigată, dezvoltarea studiului temei analizate;
- concluziile, opiniile personale și direcțiile ulterioare posibile de cercetare referitoare la tema abordată;
- referințe bibliografice;
- anexe.

Referatul va fi analizat din punct de vedere al profesionalismului cu care a fost executat. Cadrul didactic va evalua conținutul referatului și prezentarea acestuia (acuratețe, ortografie, exprimare, formatare).

Referatul urmează a fi prezentat pe parcursul semestrului, în cadrul orelor de laboratoare.

### **Tematica referatelor**

1. Logistica ca factor de sporire a competitivității întreprinderilor.
2. Pregătirea cadrelor în domeniul activității logistice și dezvoltarea serviciilor logistice.
3. Repartizarea funcțiilor de bază între participanții lanțului logistic.
4. Particularitățile interfeței mixului de marketing și mixului de logistică.
5. Mixul activităților logistice.
6. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
7. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.
8. Abordarea modernă a cumpărării în logistică.
9. Fluxurile serviciilor logistice și estimarea calității acestora.
10. Riscurile și metodele de asigurare a reducerii acestora în sistemele logistice
11. Importanța economică a transportului în logistică.
12. Baza metodologică și științifică a logisticii.
13. Caracteristicile modurilor de transport. Analiza comparativă a modurilor de transport.
14. Evaluarea și selecția transporturilor în logistică.
15. Stocurile în sistemul logistic.
16. Planificarea stocurilor în condiții de certitudine.
17. Planificarea stocurilor în condiții de incertitudine.
18. Controlul continuu și controlul periodic al stocurilor.
19. Utilitatea depozitării. Tipologia depozitelor.
20. Rolul și funcțiile depozitelor.
21. Amplasarea depozitelor. Variante și metode de amplasare.
22. Metode de amplasare a unui singur depozit.
23. Metode de amplasare a mai multor depozite.
24. Aranjarea mărfurilor în deposit.
25. Rolul logisticii în competitivitatea pe plan internațional.
26. Caracteristica comparativă a abordărilor clasice și sistemice în formarea sistemelor logistice.
27. Interacțiunea logisticii de distribuție cu logistica de achiziționare.
28. Conducerea cu factorul de timp în realizarea procesului logistic.
29. Perfecționarea procesului de organizare a mișcării mărfurilor în comerț prin utilizarea conceptului logistic
30. Premisele și problemele dezvoltării logisticii în Republica Moldova.

### **Evaluare**

Evaluarea studenților la unitatea de curs *Logistica întreprinderii*, se realizează în corespundere cu Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și cu Regulamentul-cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale studenților în Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, aprobat prin Hotărârea Ministerului Educației al Republicii Moldova nr.

03/14–1192 din 16.12.2015 conform scalei de notare a Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System).

În conformitate cu articolul 16, alineatul 7 din Codul Educației al Republicii Moldova Nr. 152 din 17 iulie 2014, în învățământul superior, pe lângă sistemul național de notare, se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F). Echivalarea cu scala națională de notare se efectuează conform Tabelului 1.

**Tabelul 1. Echivalentul notelor sistemului de învățământ din Republica Moldova cu calificativele ECTS**

NOTA	Echivalent ECTS
9,01 – 10,0	A
8,01 – 9,0	B
7,01 – 8,0	C
6,01 – 7,0	D
5,0 – 6,0	E
3,01 – 4,99	FX
1,0 – 3,0	F

La evaluarea mediei curente studenții vor fi apreciați, pe parcursul orelor practice, ca urmare a implicării lor în cadrul discuțiilor, dezbaterilor, rezolvării exercițiilor de reflecție și demonstrării abilităților practice în domeniul studiat, la orele de laborator. Studenții vor fi evaluați cu minimum 4 note, corespunzător temelor studiate. Fiecare student este apreciat cu câte o notă la minimum 4 teme aleatoare din cele 8 teme existente.

La final, studentul va obține media evaluării curente ( $E_c$ ), formată din notele obținute în cadrul unității de curs.

Totodată, studenții, obligatoriu, vor susține o probă de *Evaluare periodică* ( $E_p$ ) prin care se urmărește estimarea situației intermediare a reușitei studentului în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019<sup>1</sup>. Evaluarea periodică va fi promovată sub formă de test scris, incluzând diferite categorii de itemi.

De asemenea, studenții vor fi evaluați în baza realizării *Lucrului individual* ( $L_i$ ). Însărcinările pentru lucrul individual se regăsesc în compartimentul **Activități de lucru individual**.

Pe parcursul semestrului, după studiul a jumătate din partea teoretică și practică, studenții susțin un *test de evaluare periodică*. Studenții care absentează și cei care obțin o notă mai mică decât 5, vor avea posibilitatea să susțină repetat testul de evaluare periodică.

La examinarea finală sunt admiși doar studenții care întrunesc următoarele condiții:

- nota medie a evaluărilor curente  $E_c$  este de cel puțin 5;
- nota evaluării periodice  $N_p$  este de cel puțin 5;
- media pentru activitatea de lucru individual  $L_i$  este de cel puțin 5.

Nota semestrială ( $N_s$ ) se calculează conform formulei:

<sup>1</sup> Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625 din 12.12.2019.

Disponibil: [https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul\\_nr.\\_1625\\_din\\_12.12.2019.pdf](https://mecc.gov.md/sites/default/files/ordinul_nr._1625_din_12.12.2019.pdf)



$$N_s = \frac{E_c + E_p + L_i}{3},$$

unde  $E_c$  – media notelor obținute la evaluările curente;  $E_p$  – nota obținută în cadrul evaluării periodice;  $L_i$  – nota/media pentru lucrul individual.

Evaluarea finală se realizează sub formă de examen scris. Nota finală se calculează conform formulei:

$$N_f = N_s \times 0,5 + N_e \times 0,5,$$

unde  $N_f$  – nota finală;  $N_s$  – nota semestrială;  $N_e$  – nota de la examen.

### **Subiectele pentru evaluarea finală**

1. Conținutul și componentele logisticii mărfurilor.
2. Factorii motori ai evoluției logistice.
3. Definirea conceptelor de distribuție fizică și logistică.
4. Activități de bază a mixului logistic.
5. Activități de susținere a mixului logistic.
6. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.
7. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing.
8. Relația dintre logistică și produs.
9. Relația dintre logistică și preț.
10. Relația dintre logistică și promovare.
11. Relația dintre logistică și distribuție.
12. Conceptul servirii clienților.
13. Măsurarea nivelului de servire a clienților.
14. Componentele majore ale servirii clienților.
15. Importanța servirii clienților.
16. Abordarea modernă a cumpărării mărfurilor.
17. Sursele de cumpărare.
18. Cumpărarea cantității potrivite la timpul potrivit.
19. Managementul bazei de furnizori.
20. Importanța economică a transportului.
21. Modurile de transport.
22. Analiza comparativă a modurilor de transport.
23. Transportul intermodal.
24. Programarea transporturilor și stabilirea rutelor.
25. Decizii referitoare la transportul de mărfuri.
26. Stocurile în sistemul logistic.
27. Planificarea stocurilor în logistică.
28. Controlul stocurilor în logistică.
29. Costurile generate de stocuri.
30. Depozitarea mărfurilor. Evoluția conceptului de depozitare a mărfurilor.
31. Rolul depozitelor.
32. Funcțiile depozitelor.
33. Tipologia depozitelor.
34. Depozite private, publice și contractuale.

35. Modalități de amplasare a depozitelor.
36. Aranjarea mărfurilor în depozite.
37. Evoluția structurilor organizatorice.
38. Factorii de influență asupra formării structurilor organizatorice.
39. Principalele stadii de evoluție a organizării logistice.
40. Stadiile de reintegrare a proceselor logistice.

## **Bibliografia**

### **Bibliografia obligatorie**

1. BALAN, C., *Logistica*. București: Editura Uranus, 2014.
2. GATTORNA, John L. (coord.) *Managementul logisticii și distribuției*. București: Editura Teora, 2019.
3. TURCOV, E.; PETROVICI, S.; PETROVICI, A. *Tehnologiile comerciale și logistica*. Chișinău: Editura ASEM, 2015.

### **Bibliografie suplimentară**

4. COSTEA, C. *Firma de comerț în economia de piață*. București: Editura Uranus, 2014.
5. KOTLER, Ph.; ARMSTRONG, G.; SAUNDERS, J., ș.a. *Principiile marketingului*. București: Editura Teora, 2010.
6. LEFTER, C. (coord.), *Marketing*. Brașov: Tipografia Univ. Transilvania, vol.II , 2018.
7. RISTEA, A.L.; PURCARE, Th.; TUDOSE, C., *Distribuția marfurilor*. București: Ed. Didactica și Pedagogica, 2016.