

**Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Arte
Catedra de psihologie**

CURRICULUM

la unitatea de curs

Strategii de manipulare comportamentală

(denumirea unității de curs)

Ciclul II - studii superioare de master I

Codul și denumirea domeniului general de studii: 031 Științe sociale și comportamentale

Tipul programului: Master de profesionalizare

Denumirea specializării: Psihologia judiciară

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Autor:


Conf.univ., dr., Mihai Șleahțișchi

(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)

(semnătura)

BALȚI, 2019

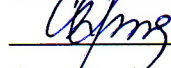
Discutat și aprobat la ședința Catedrei de psihologie
Procesul-verbal nr. 9, din 24.04.19
Șefa Catedrei de psihologie


(semnătura)

Conf.univ., dr., Silvia Briceag
(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)

Discutat și aprobat la ședința Consiliului Facultății de Științe ale Educației, Psihologie și Arte,
Procesul-verbal nr. 7 din 08.05.2019

Decanul Facultății de Științe ale Educației, Psihologie și Arte



(semnătura)

Conf.univ., dr., Lora Ciobanu

(titlu didactic, titlu științific Prenume NUME)



1. Informații de identificare a cursului

Facultatea: de Științe ale Educației, Psihologie și Arte

Catedra de psihologie

Domeniul general de studii: 031 Științe sociale și comportamentale

Domeniul de formare profesională la ciclul I/II: Master de profesionalizare

Denumirea specialității / programului de master: Psihologia judiciară

Administrarea unității de curs Strategii de manipulare comportamentală

(denumirea unității de curs)

Codul unității de curs / modulului	Credite ECTS	Total ore	Repartizarea Orelor				Forma de evaluare	Limba de predare
			curs	Seminarii	laborator	studiu individual		
S.02.O.110	6	180	20	18	10	132	ex	rom

Anul de studii și semestrul în care se studiază: anul I, semestrul 2

Statutul: disciplină obligatorie

2. Integrarea cursului în programul de studii

Manipularea redă o acțiune de schimbare a opiniilor, atitudinilor și liniilor comportamentale prin expunerea la mesaje a persoanelor sau/și grupurilor, în vederea atingerii unor scopuri dorite de altcineva (persoane sau organizații), fără aplicarea constrângerilor fizice și fără conștientizarea discrepanței existente între scopurile îndepărtate ale celor care exercită influența și ale celor influențați. Strategiile de punere în aplicare a fenomenului sunt extrem de diverse, de la „piciorul în ușă” clasic sau intoxicarea statistică până la figuri de stil precum prolepsa, preterițiunea sau climaxul.

În cadrul acestui curs universitar se studiază atât perspectivele teoretice cu privire la fenomenul de manipulare, cât și modalitățile prin care acesta poate fi evaluat și supus procedurii de administrare psihologică.

Viitorii specialiști în domeniul psihologiei judiciare se vor învăța să diferențieze manipularea de persuasiune, hipnoză, comunicare neurolingvistică sau propagandă, manipulatorii de manipulați, să identifice cauzele și efectele manipulării și să intervină operativ în procesele care vizează administrarea psihologică a fenomenului avut în vedere.

3. Competențe prealabile

Pentru a studia acest curs studenții trebuie să cunoască și să poată interpreta construcția socială a personalității, fenomenul de inteligență socială, fenomenele de gândire și influență socială (normalizarea, conformismul, obediența, influența majoritară și cea minoritară), teoriile de bază ale comunicării, procesele și fenomenele de grup, stereotipurile și prejudecățile sociale.

4. Competențe dezvoltate în cadrul cursului

CP1. Utilizarea unui cadru conceptual solid bazat pe cercetare, cunoașterea și respectarea standardelor profesionale și etice în calitate de psiholog în sistemul judiciar.

CP3. Evaluarea aspectelor funcționale și disfuncționale ale grupurilor în organizațiile din sistemul judiciar.

CP4. Intervenții la nivel de grup pentru dezvoltarea competențelor angajaților din sistemul judiciar (training; managementul conflictelor din cadrul grupului); dezvoltarea relațiilor interpersonale sănătoase și reducerea riscurilor psihosociale (agresivitatea interpersonală etc.).

CP5. Realizarea activităților de evaluare clinică a tulburărilor psihice, psihosomatice și a factorilor psihologici implicați în tulburările psihosomatice.

CT1. Asistența psihologică calificată prin interpretarea originală a abordărilor teoretice și aplicative din domeniul psihologiei.

CT2. Realizarea conexiunilor funcționale între reperele teoretice ale psihologiei cu domeniile înrudite în scopul soluționării obiectivelor profesionale.

CT3. Adaptarea mesajului / comunicării la diverse contexte profesionale, ținând cont de particularitățile subiecților implicați. Luarea deciziilor și monitorizarea activității în echipă.

5. Finalitățile cursului

La finalul studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- să opereze cu noțiunea de manipulare comportamentală, identificându-i specificitatea în raport cu fenomenele de persuasiune, obediență, propagandă, hipnoză sau/și comunicare neurolingvistică;
- să identifice cauzele și consecințele fenomenului de manipulare comportamentală;
- să cunoască resorturile fenomenului de rezistență la manipulare comportamentală;
- să cunoască și să poată interpreta particularitățile psihologice ale manipulatorilor și ale celor manipulați;
- să poată identifica și interpreta strategiile de punere în aplicare a mecanismului de manipulare comportamentală;
- să poată organiza și desfășura activități pe dimensiunea administrării psihologice a fenomenului de manipulare comportamentală.

6. Conținuturi

Nr.c	Unitatile tematice ale cursului	Nr. de ore 180					
		Studii cu frecvență la zi					
		Prelegeri-		Seminare		Laborator	
	Plan (puncte de reper, aplicații practice pentru seminare)	Aud. 20	Sid. 60	Aud. 18	Sid. 42	Aud. 10	Sid. 30
1.	Precizări și distincții conceptuale	4		4		2	

	<p>1. Domeniul teoretic al manipulării comportamentale;</p> <p>2. Scurtă clasificare a manipulărilor;</p> <p>3. Istoria cercetărilor din domeniul manipulării comportamentale.</p> <p>Aplicații practice:</p> <p>- Analiza unor cercetări experimentale în manipularea comportamentală cu specificarea resorturilor fenomenului de rezistență la manipulare comportamentală</p> <p>- Eseu: „Manipularea comportamentală: cine?, unde?, când? și cum?”;</p>					
2.	<p>Supunerea față de autoritate: cum să spui cu minim de efort</p> <p>1. Paradigma lui Milgram;</p> <p>2. Analiza determinanților supunerii;</p> <p>3. Supunerea cotidiană față de autoritate și efectul simbolurilor asupra comportamentului nostru.</p> <p>Aplicații seminare:</p> <p>- Realizați o dezbatere cu referire la aspectele funcționale și disfuncționale ale grupurilor în organizațiile din sistemul judiciar privind supunerea față de autoritate.</p> <p>- Ilustrați efectul obedienței din viața cotidiană prin studii de caz.</p> <p>- Evaluarea clinică a factorilor psihologici implicați în tulburările psihosomatice ale victimelor manipulării.</p>	4		2		2
3	<p>1. „Piciorul în ușă” : odată intrat în joc;</p> <p>2. „Ușa în nas”: un fenomen stabil?;</p> <p>3. Angajamentul: „dacă faci asta, o vei face din nou”.</p> <p>Aplicații practice :</p> <p>- Interpretați particularitățile psihologice ale manipulatorilor și ale celor manipulați;</p> <p>- Realizați un joc de rol pentru utilizarea tehnicilor învățate la diverse contexte profesionale, ținând cont de particularitățile subiecților implicați.</p> <p>- Elaborați un joc de rol în luarea deciziilor în echipă prin supunerea liber consimțită</p>	4		2		2
4	<p>Supunerea prin inducție semantică și nonverbală</p>	4		2		2

	1. Puterea cuvintelor; 2. Influențarea nonverbală; 3. Influența zâmbetului Aplicații practice: - <i>Identificați și interpretați strategiile de punere în aplicare a mecanismului de manipulare comportamentală: supunerea prin inducție semantică și nonverbală, în bază de joc de rol</i>					
5	Influența minoritară ca modalitate de influențare socială	3		4		2
	1. Noțiunea de influență minoritară; 2. Efectele influenței minoritare; 3. Forme de rezistență în fața minorității. Aplicații practice: - <i>Elaborarea referatului pe tema: " Cauzele și consecințele fenomenului de manipulare comportamentală a influenței minoritare "</i>					
6	Atitudinea	3		4		2
	1.Schimbarea atitudinii prin disonanță cognitivă 2.Schimbarea atitudinii prin persuasiune Aplicații practice: - <i>Identificați specificitatea în raport cu fenomenele de persuasiune, obediență, propaganda la schimbarea atitudinii</i>					

7. Strategii didactice

Expunerea, exemplul demonstrativ, dezbateri, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, clarificare conceptuală, activități de grup, sinteza cunoștințelor, jocul de rol, evaluare prin prezentări orale, scrise și în format electronic.

8. Activități de studiu individual

Timpul total (ore pe semestru) al activităților de studiu individual pretinse studentului			
<i>(completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)</i>			
Descifrarea și studiul notițelor de curs	20	Pregătire prezentări orale	10
Studiu după manual, suport de curs	10	Pregătire examinare finală	10
Studiul bibliografiei minimale indicate	20	Consultații	2

Documentare suplimentară în bibliotecă	20	Documentare pe INTERNET	10
Activitate specifică de pregătire (ore)	20		
Realizare teme, referate, eseuri, traduceri	5		
Pregătire lucrări de control	5		
Total: 132 ore			

9. Evaluare: (forma, formula, exigente regulament, chestionar pentru proba evaluare finala, tematica tezelor de an)

Forma de evaluare: examen scris, formula : media evaluării curente/0,6+ nota ex /0,4=nota finală

10. Bibliografia

1. Boncu, S., (2003), *Psihologia influenței sociale*. Iași. Polirom
2. Boncu, S., (1999), *Psihologie și societate*. Iași. Polirom
3. Beauvois, J. L & Joule, R. V. (1981). *Soumission et Idéologies*. Presses Universitaires de France, Paris.
4. Burger, J. (1999). The foot-in-the-door compliance procedure : A multiple-process analysis and review. *Personality and Social Psychology Review*, 3, 303-325.
5. Chelcea, S., (2002), *Un secol de psihologie socială*. Iași. Polirom
6. Cialdini, R. (2008). „*Totul despre psihologia persuasiunii și Influențare*”, Editura Businessstech.
7. Doise, W., Deschamp, J.-C., Mugny, G., (1996), *Psihologie socială experimentală*, Iași, Polirom
8. Drozda-Senkowska, E., (1999), *Psihologie socială experimentală*, Iași, Eurocart
9. Duta, V. (2002). *Razboiul împotriva minții noastre. Tratat pentru modelarea psihicului uman și manipularea opiniei publice*. Editura și tipografia Icar. București
10. Ficeac, B. (2001). *Tehnici de manipulare*. Nemira. București.
11. Guéguen, N., (2001). Toucher et soumission à une requête : Répliques expérimentales en situation naturelle et évaluation de l'impact du statut. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 14, 113-158.
12. Guéguen, N. (2001). L'effet d'influence du toucher sur le comportement du consommateur : deux illustrations expérimentales en extérieur. *Direction et Gestion : La Revue des Sciences de Gestion*, 160, 20-32
13. Guéguen, N. (2004). L'effet du contact tactile sur l'acceptation de requêtes. Recherches expérimentales dans le paradigme de la soumission librement consentie. Dossier de synthèse en vue de l'obtention de l'habilitation à diriger des recherches.
14. Guéguen, N. (2007). *Psihologia manipularii și a supunerii*. Polirom. Iași.
15. Joule, R.V. & Beauvois, J.L. *La soumission librement consentie*. Paris, Presses Universitaires de France. 1998
16. Joule, R.V. & Beauvois, J.L. *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble. 2002.
17. Mucchielli, A. (2002). *Arta de a influența*. Polirom. Iași.
18. Милграм С. *Эксперимент в социальной психологии*. – СПб.: Издательство Питер, 2000. – 336 с.
19. Neculau, A. (coord.), (2003), *Manual de psihologie socială*. Iași. Polirom

20. Neculau, A., *Dinamica grupului si a echipei*, Editura Polirom, Iasi, 2007.
21. Perez, J. A., și Boncu, Șt. (coord.), *Influența socială: texte alese*. Iași, Editura Universității "Al. I. Cuza"
22. Radu, I., Iluș, P., și Liviu, M., (1994), *Psihologie socială*, Cluj, EXE.