

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ

**RELEVANȚA ȘI CALITATEA FORMĂRII
UNIVERSITARE: COMPETENȚE
PENTRU PREZENT ȘI VIITOR**

consacrată celor 70 de ani de la fondarea universității bălțene

secțiunea: PALETELE TEMPORALE ALE BIBLIOTECII UNIVERSITARE

Bălți, 23 octombrie 2015



1945 2015

Dimensiunea educativă și culturală a bibliotecii universitare

VALENTINA TOPALO, șef serviciu
e-mail: valeandrew@gmail.com

DECENII DE EDUCAȚIE

De 70 de ani funcția educativă și culturală a Bibliotecii Universității este strâns legată de procesul de învățămînt de la Universitate și vizează formarea profilului uman al utilizatorului, îl ajută să asimileze valorile culturale, științifice și umaniste a semnificației lor morale și estetice, sociale și umane.

Biblioteca Științifică răspunde dezideratelor cultural-educative cuprinse în Strategia de Dezvoltare a Culturii - Cultura 2020 (Hotărârea Guvernului nr. 271 din 09.04.2014), Codului Educației (Cod nr.152 din 17.07.2014), în documentele naționale de dezvoltare strategică, documente de politici culturale și educaționale și prioritățile domeniului culturii și educației.



Dimensiunea și profilul colecțiilor se datorează în cea mai mare parte funcțiilor academice pe care Biblioteca le îndeplinește. O bună parte din colecțiile bibliotecare sînt activ promovate prin activitatea intersubdivizională a mai multor servicii de bibliotecă, printre care și Centrul de Manifestări Culturale.

Centrul, înființat în anul 1970, a suportat reforme interne, ținînd piept provocărilor secolelor, înregistrînd o istorie bogată de informare, documentare, educație și cultură. Este serviciul ce cuprinde, în tradiția lui biblioteconomică, prestații culturale, educative și științifice de anvergură universitară recunoscute, precum inițierea unor programe culturale proprii, contribuind la modelarea studentului și elevului.

Dimensiunile Centrului Manifestări Culturale

Informațional-științifică - valorificarea colecției / promovarea patrimoniului cultural național și universal, promovarea domeniilor educaționale (*educația intelectuală, morală, estetică, civică, juridică și de mediu*) prin expoziții științifice, expoziții didactice și metodice, expoziții cultural-muzicale, expoziții-eveniment, expoziții-aniversări, In Memoriam, în PowerPoint, web-expoziții, reviste bibliografice, prezentări de carte, prezentări de baze de date

Intsructivă-completarea și aprofundarea cunoștințelor predate la curs și seminar, în rezultatul căreia utilizatorul își formează un sistem de gândire pentru a deveni specialistul de mâine

Educativ-culturală—formarea și înarmarea utilizatorului cu un sistem eficient de a gândi critic și independent prin aportul Centrului cu paletele sale de manifestări, care ridică nivelul cultural general al viitorului specialist

Educativ-științifică - urmărește atât transmiterea valorilor științei, cât și formarea utilizatorilor pentru producerea științei, pentru impunerea unui sistem de valori ale științei. Pentru aceasta este necesar ca ei să asimileze în mod sistematic aceste valori și să li se formeze competențele pentru a le implica permanent în comportamentul lor

Forme și metode de lucru cu cartea (orale și vizuale)

Comunicativ-organizatorice (*Cluburi de interes, Grupuri tematice, Zilele Bibliotecii, Săptămîna Accesului Deschis la Informație, naționale și internaționale, lunar, maraton literar, tombolă literară, comunicări prin e-mail*)

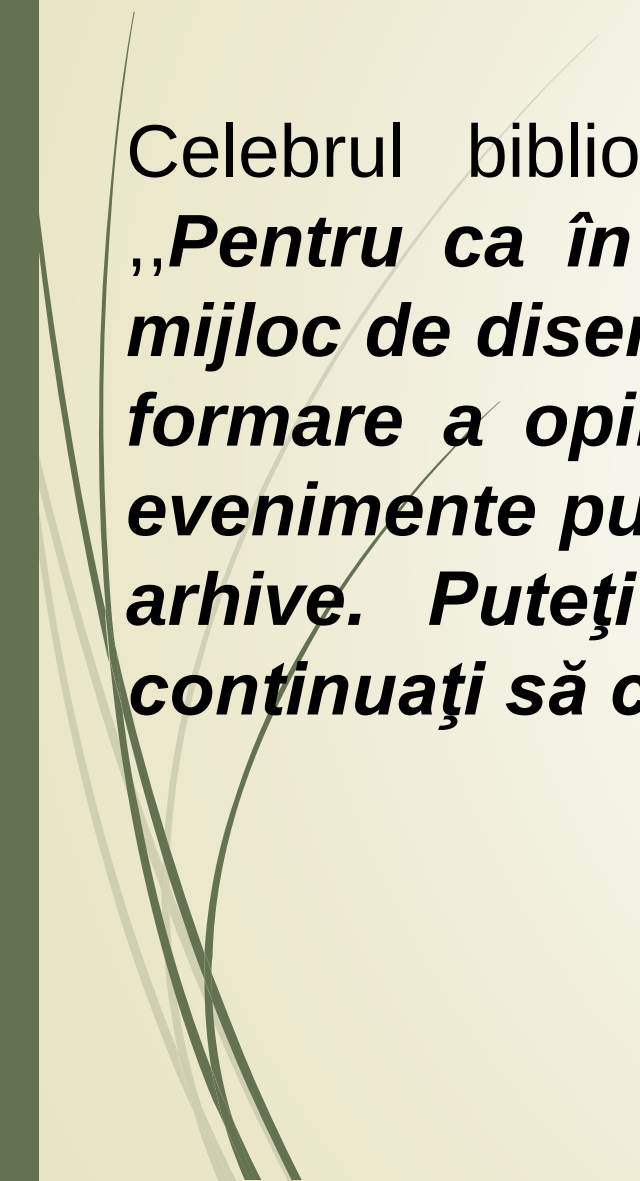
Critico- analitice (*conferințe, seminarii, mese rotunde, dezbateri, discuții asupra unei cărți, reviste orale, medalioane aniversare, de profil, concurs, victorine*)

Didactic-ilustrative, științifice (*manifestări literare, muzicale, expoziții tematice, didactice, științifice, spectacole literar-muzicale, lansări, întâlniri cu personalități notorii*)

Informative și de recomandări (*prezentare de cărți, reviste bibliografice tematice/informative cu trimitere la bazele de date la care este abonată Biblioteca Științifică, zile și ore de informare, ora de lectură*)



Celebrul biblioteconomist german S. Zelbman profetic a spus:
„Pentru ca în viitor bibliotecile universitare să nu fie doar un mijloc de diseminare a informațiilor, ci să și reprezinte centrul de formare a opiniei publice, este necesar să se realizeze intens evenimente publice. Nu puteți să puneți manifestările culturale în arhive. Puteți s-o numiți simplu Manifestare Publică și să continuați să căutați forme moderne”.



Marketing educational

Marketingul educational nu este numai publicitate ci și satisfacerea nevoilor informaționale, educaționale și culturale a utilizatorilor, așa cum o face de 70 de ani Biblioteca universitară bălțeană. Resursele Bibliotecii care sînt la dispoziția cadrelor didactice, studenților, elevilor (logistica, serviciile, personalul) sînt componente ale produsului educational.

„Cred că aceasta constă în creșterea satisfacției utilizatorilor, care va duce la creșterea dorinței de a utiliza și plăti pentru serviciile furnizate, creșterea percepției asupra valorii unei organizații va duce la creșterea nivelelor de susținere, iar fondurile sînt necesare pentru existența și continuitatea instituției”. (Toni Lesner, profesor asociat de marketing, Illinois, SUA)



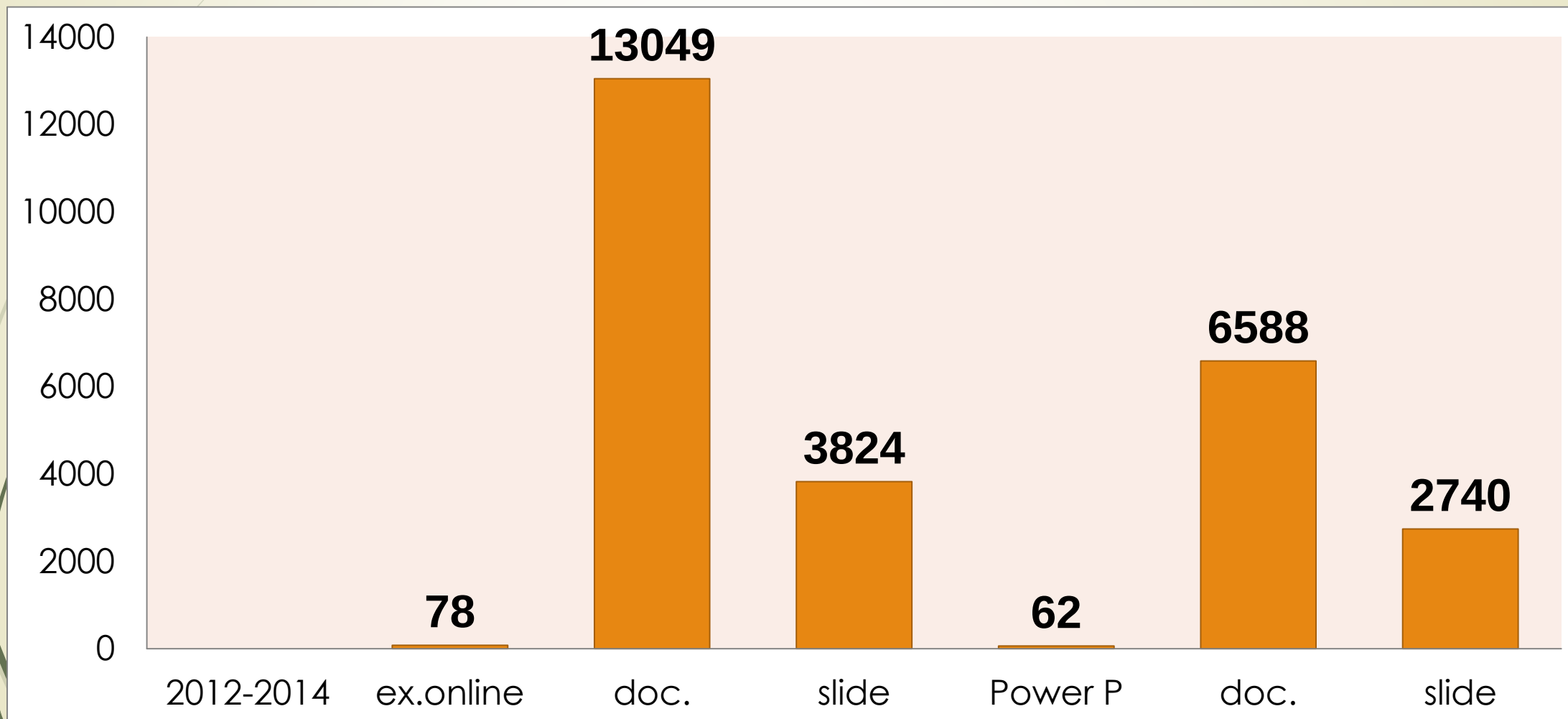
Anual Biblioteca organizează 400-450 de expoziții, elaborează 20-25 de programe printre care se numără Cluburi de interese, Saloanele Literar, Muzical, Pridvorul Casei.

Agenda culturală cuprinde multe expoziții eveniment, care reprezintă un act de creație artistică și științifice, organizate trimestrial / lunar pentru facultăți.

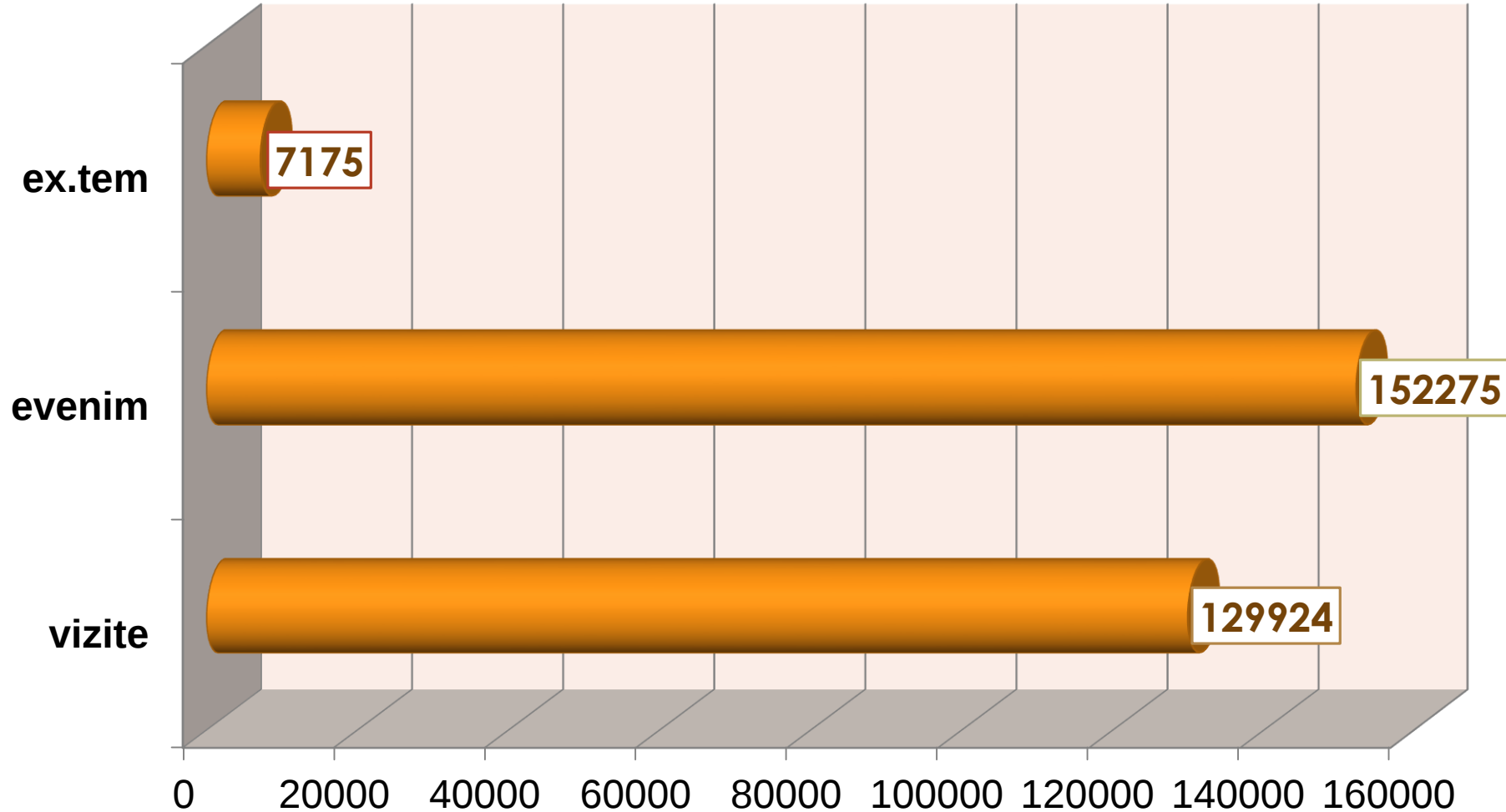
Din 1945 până în 2015 au fost organizate 10 328 de expoziții tradiționale, s-au expus 378 943 de documente, împrumutul constituind 481 290 volume, circulația 1,2.

Deceniu	Nr. de expoziții	Nr.de doc.expuse	Nr. de doc.împr.	Circulația
1960-1970	311	-	-	-
1970-1980	2198	89332	-	-
1980-1990	2200	62 517	-	-
1991-2000	1614	47074	-	-
2000-2004	990	34543	219 540	6,3
2005	191	9679	20710	2,1
2006	209	10061	22635	2,2
2007	235	10989	25039	2,2
2008	300	21527	22099	1,0
2009	336	11280	26997	2,3
2010	329	10632	25443	2,3
2011	394	15221	25917	1,7
2012	442	17184	25707	1,8
2013	364	20083	34432	1,7
2014	406	18821	32771	1,7
Total	10328	378 943	481290	1,2

În trei ani s-au postat pe website-ul Bibliotecii Științifice 78 de expoziții electronice, expuse 13 049 documente în 3 824 de sliduri. Tematica expozițiilor este diversă și suscită interesul a zeci de navigatori online. 245 de expoziții tematice (în 10 ani) și 78 on-line / 62 în PowerPoint (în 3 ani) au fost incluse în diverse Programe de Manifestări culturale și științifice.



Vizite web/accesări în 3 ani



Rubrica Noutăți, Evenimente a fost accesată de utilizatori de 152 275 ori, expozițiile tematice de 7 175 ori

L. Prusak (cercetător și consultant, fost fondator și Director Executiv al Institutului de Management bazat pe Cunoștințe, SUA) arată cum *„s-a conturat ideea cunoașterii ca nefiind un stoc, ci un flux, și tocmai în acest flux se manifestă amestecul de experiență și inspirație al oamenilor care creează cunoaștere pe care o aplică în procese tehnologice și educaționale”*.

Într-o asemenea companie fiecare este un lucrător al cunoașterii (knowledge worker), ceea ce face bibliotecarul universitar în Mileniul III. Era cunoașterii funcționează prin programele elaborate și implementate încât să urmeze perspectiva transdisciplinară a cunoașterii. În societatea modernă, această sarcină de a aduce șiruri de gânduri la o concluzie și de a face viziunile științifice utile revine bibliotecrilor- lucrătorilor cunoașterii.

Indicii principali ai Cluburilor în 45 de ani

CLUBURI	Şedinţe	Vizitatori
Clubul Cărţii	358	36 501
Clubul ONU NORD/CECE	107	7 828
Lansări	148	11 320
	613	55 649

Programele culturale adresate grupului țintă format din studenți, elevi, desfășurate în parteneriat cu factori educaționali, pornește de la constatarea că indiferent de evoluția omenirii, cartea rămîne un mijloc important al educației.

Educația este cel mai frumos dar pe care îl poate dobîndi omul și că aceasta se realizează cel mai bine prin intermediul cărții, că prin literatură se pot forma și dezvolta personalități, se pot cultiva capacități de cunoaștere, de exprimare, gîndire, imaginație, se pot educa sentimente afective, motivaționale și volitive.

Credem, că activitățile desfășurate în cadrul Bibliotecii universitare îi determina pe cititorii din Universitate să prețuiască mai mult cartea.

➤ Referințe bibliografice:

- **TIM BERNERS-LEE**, et al. "[World-Wide Web: The Information Information Universe](#)". In : Electronic Networking : Research, Applications and Policy[on-line], 1992, Spring ,vol.2, nr. 1., p.52
- [citat 26.09.2015]. Disponibil <https://archive.org/stream/07Kahle000640#page/n11/mode/2up>
- **DRETSKE ,FRED I.** *Knowledge and the Flow of Information*. The MIT Press/Bradford. : Disponibil: http://theinformationturn.net/wp-content/uploads/publications/logic_knowledge_information.pdf]
- **DRĂGĂNESCU, Mihai.** *Informatica și societatea*, Editura Politică, București, 1987.
- **DAN Nica.** *Guvern, Cetățean, Societate informațională*, Editura SEMNE, 2001.
- **ШРАЙБЕР, Я. Л.** *Библиотеки, электронная информация и меняющееся общество в информационном веке* (ежегодный доклад Международной конференции,, Крым") В: Научные и технические библиотеки. 2000, nr.3 ,pp. 25-55
- **ВНУКОВ А, В.** *Трансформация ценностных ориентаций современных студентов* [online] [citat 26.09.2015]. -Disponibil: http://www.isras.ru/abstract_bank_congress4/1248.pdf.
- **ВОЛЬПС, И.** *Американские библиотеки сегодня и завтра*. В :Библиотекарь.1988., nr. 11 ,pp.26 -33
- **КУЗЬМИНА, О.** *Семь раз придешь ты в этот зал – один раз сдашь экзамен!* В Библиотека. 2013.nr. 7.pp. 28-30.
- **МАТЛИНА, С. Г.** *В единстве технологий.* (О гуманитаризации библиотечного пространства) [online] Disponibil: <http://www.gpntb.ru/ntb/infred.php>.
- **ПЕЧЕЧНАЯ, А. В.** *Массовая работа современных университетских библиотек*. В: Научные и технические библиотеки. 2013,nr. 8.pp. 9-16.
- **ШЕЛАМОВА, Г.** *Уметь рассказать о себе. Средства и методы презентации.* В : Библиотека. 2013.nr. 5,pp. 15-21.



MULTUMESC

e-mai:valeandrew@gmail.com