

BS USARB

Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți



COLLOQUIA PROFESORUM

Ediția a V-a, cu genericul *Tradiție și inovare în cercetarea științifică*

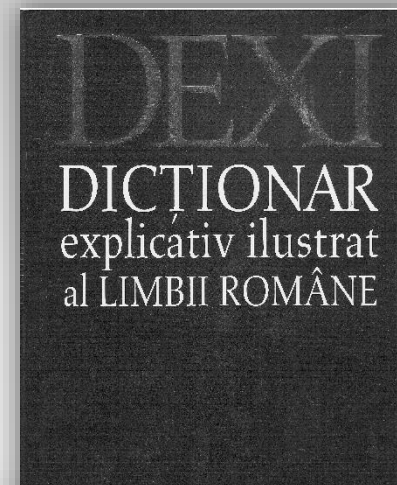
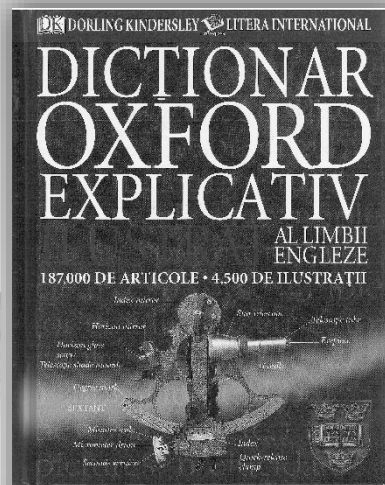
**Secțiunea: BIBLIOTECA UNIVERSITARĂ ÎN SISTEMUL
NECESITĂȚILOR INFORMAȚIONALE ALE STUDENȚILOR ȘI
CADRELOR DIDACTICE**

10 octombrie 2014

Rolul cuvintelor - cheie în cercetarea și scrierea articolelor științifice

VALENTINA TOPALO, șef serviciu

Conceptul și definiția cuvintelor - cheie



<http://www.webopedia.com>

De ce le utilizăm?

Cuvintele-cheie determină aria tematică a revistei științifice în ansamblu.

Cu ele utilizatorul găsește mai ușor

- un articol,
- vizualizează alte articole similare,
- o serie de articole în cadrul altor grupe,
- înțelege rapid terminologia
- și economisete timpul de cercetare.

În cazul unei reviste științifice, utilizarea listelor de cuvinte-cheie determină *adâncimea terminologică de specialitate a revistei*.

Abramov E. G , red. șef. adj. al Revistei științifice:probleme și soluții”, Federația Rusă



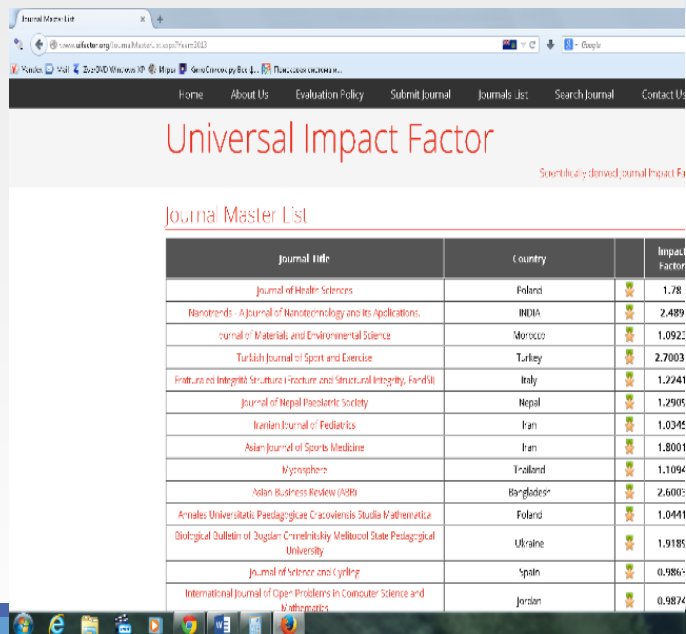
Se ia 10% din cuvintele-cheie populare/remarcate din revistă și se împărțe la toate cuvintele - cheie.

Astfel, determinăm adîncimea terminologică de specialitate a revistei. În unele cazuri, acest lucru permite să se știe cît de îngust sînt acoperitre subiectele din revistă.



REVISTA	Suma cuvintelor- cheie populare/remarcate (SINTETIZEAZĂ CEL MAI BINE CONȚINUTUL ARTICOLULUI)	SUMA TOTALĂ A CUVINTELOR - CHEIE	ADÎNCIMEA TERMINOLOGICĂ DE SPECIALITATE
LIMBAJ ȘI CONTEXT, CATEGORIA B (2012- 2014, 5 NR.)	189	235	0, 08 %
GLOTODIDACTICA CATEGORIA C (2012- 2014,9 NR.)	101	134	0, 07 %
ARTA ȘI EDUCAȚIA ARTISTICĂ	65	102 (din 446 de articole, 17 au cuvinte - cheie)	0, 06%
TEHNOCOPIA (2012- 2013, 4 NR.)	72	128	0,05%
4	427	599	

În anul 2014, revista **Limbaj și Context** este indexată în baza de date **International Scientific Indexing (ISI)**, iar **Raportul Internațional de Citare (ICR)** stipulează **Factorul Internațional de Impact** al revistei **1.001** pentru anul 2013. Website-ul **Factorul de Impact Universal** (www.unifactor.org) informează comunitatea științifică internațională că **Factorul de Impact Universal** al **Revistelor Limbaj și Context** la **18.09.2014** este **0,3208**, **Glottodidactica-0,1333**. Ambele reviste fac parte din cele 5 reviste din R. Moldova, incluse în **DOAJ**-reviste cu acces deschis.

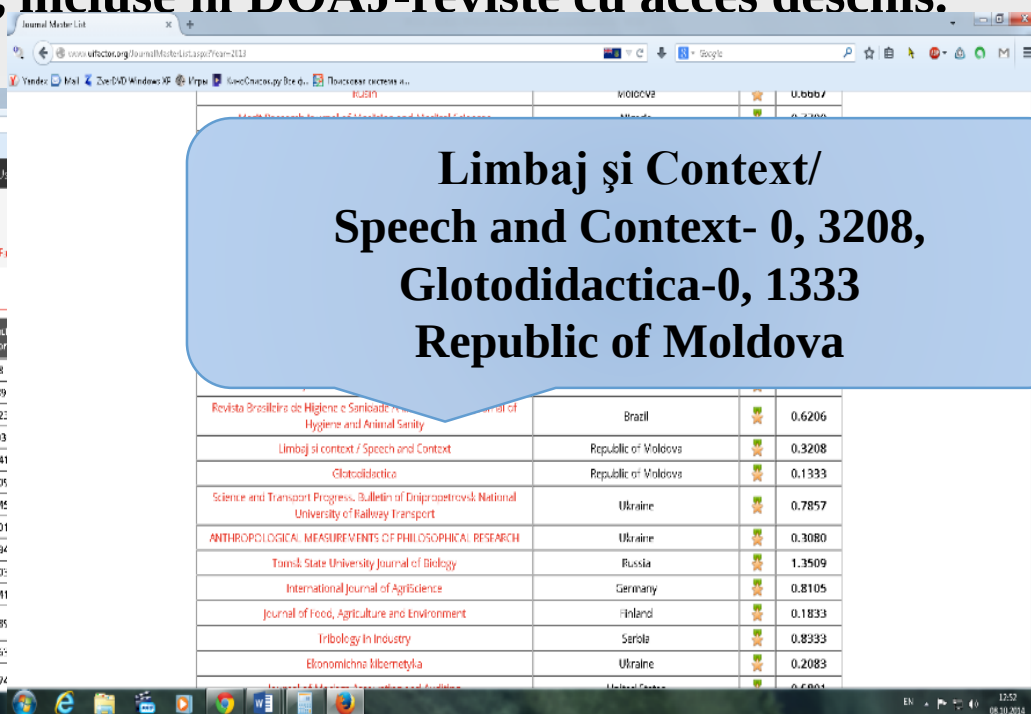


Universal Impact Factor

Scientifically derived, journal Impact Factor

Journal Master List

Journal title	Country	Impact Factor
Journal of Health Sciences	Poland	1.78
Nanotrends - A Journal of Nanotechnology and its Applications	INDIA	2.489
Journal of Materials and Environmental Science	Morocco	1.0922
Turkish Journal of Sport and Exercise	Turkey	2.7003
Frontiers of Integrated Structures: Fracture and Structural Integrity, Frontiers	Italy	1.2241
Journal of Nepal Paediatric Society	Nepal	1.2905
Iranian Journal of Pediatrics	Iran	1.0345
Asian Journal of Sports Medicine	Iran	1.8001
Nyosphere	Ireland	1.1094
Asian Business Review (ABR)	Bangladesh	2.6002
Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Mathematica	Poland	1.0441
Biological Bulletin of Bogdan Chirenchiukh Mellodol State Pedagogical University	Ukraine	1.9185
Journal of Science and Cytology	Spain	0.9862
International Journal of Open Problems in Computer Science and Informatics	Jordan	0.9874



Journal Master List

Journal title	Country	Impact Factor
Revista Brasileira de Higiene e Sanidade Animal e Saúde Pública	Brazil	0.6206
Limbaj și context / Speech and Context	Republic of Moldova	0.3208
Glottodidactica	Republic of Moldova	0.1333
Science and Transport Progress, Bulletin of Enipropetrovsk National University of Railway transport	Ukraine	0.7857
ANTHROPOLOGICAL MEASUREMENTS OF PHILOSOPHICAL RESEARCH	Ukraine	0.3080
Tamk. State University Journal of Biology	Russia	1.3509
International Journal of Agriscience	Germany	0.8105
Journal of Food, Agriculture and Environment	Ireland	0.1833
Triology in Industry	Serbia	0.8333
Ekonomichna Mikrometrika	Ukraine	0.2083

**Limbaj și Context/
Speech and Context- 0, 3208,
Glottodidactica-0, 1333
Republic of Moldova**

„titlul este prima secțiune a articolului, modalitatea de formare a titlului dă o notă de personalitate întregului articol”. Martha Davis (2005);



„ utilizarea a cât mai multe cuvinte - cheie în titlu pentru a face mai vizibilă lucrarea prin detectarea de către motoare de căutare. Motoarele de căutare pot dezvălui un articol focusat pe o anumită temă din cadrul revistei. Lodi Nauta (2008)



În unele articole din Confluente Bibliologice din anii 2011-2014 autorii au utilizat diverse seturi de cuvinte-cheie în titluri care ulterior au fost preferate de motorul de căutare GOOGLE ACADEMIC: bibliotecă, biblioteconomie, personal, resurse umane, resurse electronice, salarizare, muncă, catalogare, indexare, informatizare, scientometrie, inovații, acces deschis, susținerea cercetărilor științifice, colecții internaționale, baze de date, reviste universitare, programe cultural-științifice etc. Pentru cei cointeresați în aceste subiecte, imediat devine clar că autorii au folosit abordări moderne pentru studiu.

http://scholar.google.com

http://scholar.google.com/scholar?start=10&q=Harconita+Elena&hl=ru&as_sdt=0,5&lookup=0

http://scholar.google.com/scholar?q=Mihaluta+Lina&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Topalo+Valentina&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Stratan+Elena&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C55

http://scholar.google.com/scholar?q=Prilan+Tatiana&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Afatin+Igor&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Railean+Ludmila&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Natalia+Culicov&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Aculov+Taisia&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Cucu+Adela&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Angela+H%C4%83b%C4%83%C5%9Fescu&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

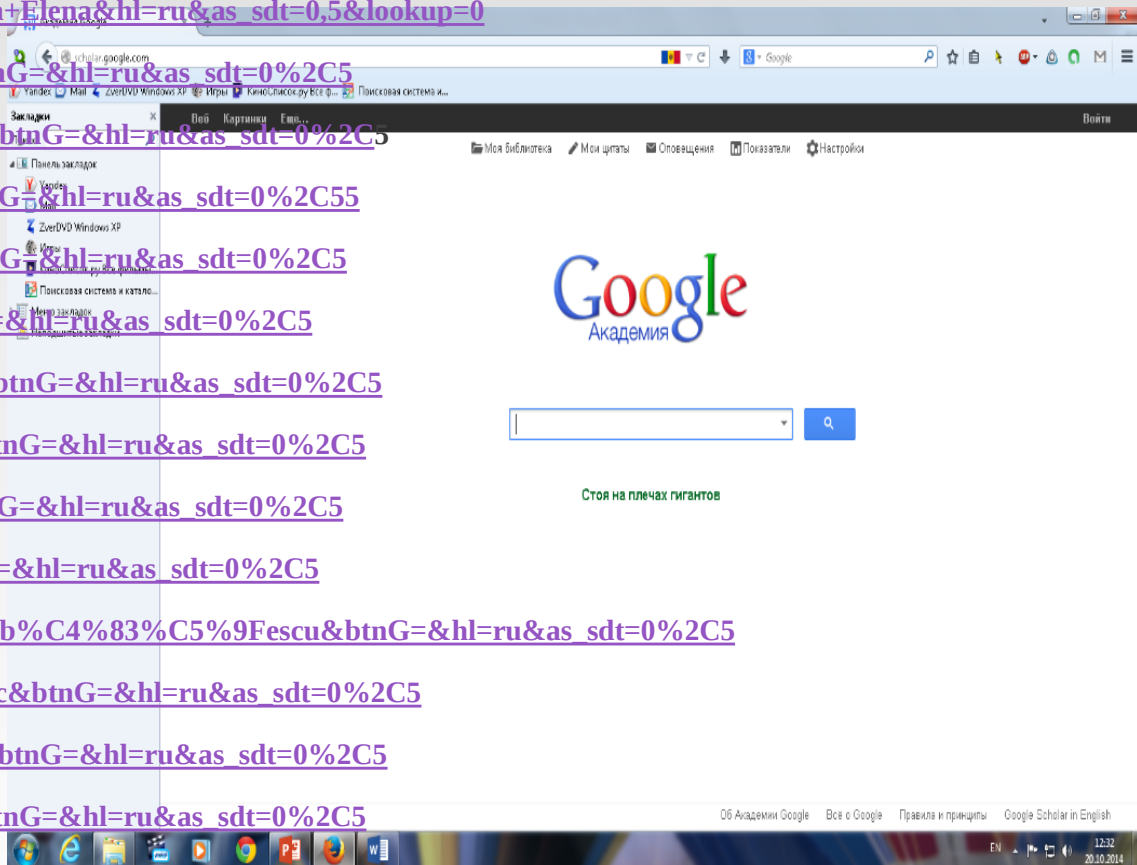
http://scholar.google.com/scholar?q=Valentina+vacarciuc&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

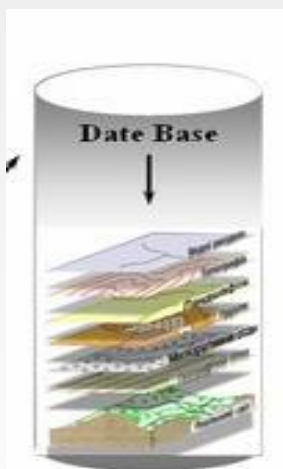
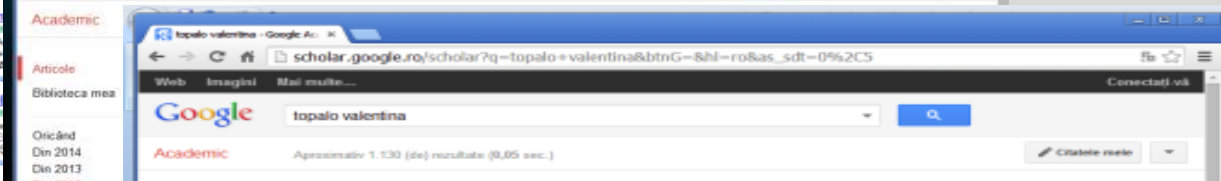
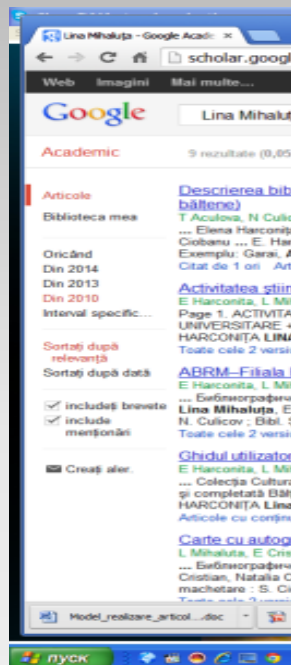
http://scholar.google.com/scholar?q=Iulic+Margareta+&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Ganea+Varvara&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Nagherneac+Ana&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5

http://scholar.google.com/scholar?q=Fotescu+Maria&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5





Cerințele pentru scrierea unui articol științific

SM STAS 6443:2007 Prezentarea articolelor din publicațiile periodice științifice și tehnice și din alte publicații seriale similare, SM STAS 6442:2005 Rezumate pentru publicații și documente.

Cerințele unor reviste...

Revista științifică: probleme și soluții din Federația Rusă

Se recomandă 3-4 cuvinte-cheie. Acest lucru este suficient pentru a reflecta natura unui articol.

O mai bună utilizare va fi 10-15 cuvinte în funcție de cantitatea de text. Fiecare cuvânt - cheie este o oportunitate de a atrage cititori la lectură. Primul cuvânt nu trebuie să fie cu literă mare. Cuvintele - cheie se separă prin virgule. Nu puneți punct la sfârșitul listei de cuvinte - cheie, în caz contrar se pierde eficiența de căutare. Se recomandă să fie folosite sinonime, ca să fie găsit mai ușor articolul, să nu se folosească cuvinte complicate, în ghilimele (programul OA „Acces Deschis”, corect- program de acces deschis). Cuvintele - cheie trebuie să fie la cazul nominativ.

Revista MANAGEMENT & MARKETING - România

Este recomandabil ca lucrările să fie bine structurate astfel încât să asigure claritatea conținutului precum și esența temei tratate. Toate articolele trebuie să prezinte cercetări originale care nu au mai fost publicate sau trimise spre publicare în altă parte. Se selectează 4 – 7 termeni cheie (cuvinte sau expresii) care surprind esența lucrării.



„Cuvintele-cheie sînt profilul de activitate al cercetătorului în baza de date, și, prin urmare, ar trebui să fie selectate cu atenție.” Revista Engineering Fractura Mechanics, editată de Elsevier, propune un set de cuvinte - cheie organizate pe 4 categorii: material, metode, efecte, domenii de aplicare, care au 4 indicatori: de stabilitate, indicile de vizibilitate , indicile de vizibilitate de moment și indicile de putere. Acești indicatori caracterizează valoarea revistei.

Cuvintele - cheie din revista Confluente Bibliologice organizate pe cele 4 categorii :

Materiale	Metode	Efecte	Arii de Aplicare
cărți	gestionare	calitatea colecției	tradițional
reviste	analiza scientometrică	amplasarea documentelor pe rafturi în sălile de lectură	electronic
resurse electronice	evaluare personal	amplasarea documentelor pe rafturi în sălile de împrumut	web site
materiale AV	expoziții	încărcătura rafturilor din săli de lectură	e-mail
mape	reviste bibliografice	Încărcătura rafturilor din săli de împrumut	Power Point
computere, rețea	activități culturale, științifice, didactice	încărcătura rafturilor din serviciul organizarea și conservarea colecțiilor	rețele sociale
scanner, xerox			teleinformații



Alegerea judicioasă a cuvintelor-cheie va permite articolului să fie citit atât traditional cât și on-line, sporind astfel numărul de citări și un viitor. Lucian Blaga reflecta în versurile sale. „O mare/și un ...tor și în el se află Cheia Altui Viitor.”

Referințe bibliografice

1. AKIZHANOVA, Diana. *The role and research on keywords in contemporary linguistics* [on-line] [citat 28.04. 2014]. Disponibil: <http://econf.rae.ru/article/7827>
2. *What is a key word?* [on-line] (citat 30.10.2014). Disponibil: <http://www.webopedia.com>
3. Wierzbicka, Anna. *Understanding Cultures Through their key words* : English, Russian, Polish, German, and Japanese. [on-line] [citat 25.09. 2014]. Disponibil: https://archive.org/stream/UnderstandingCulturesThroughTheirKeyWords/Understanding%20Cultures%20Through%20Their%20Key%20Words_djvu.txt
4. ABRAMOV, Egor. Подбор ключевых слов для научной статьи. In: *Научная периодика: проблемы и решения* [on-line]. 2011, nr.2., pp 35-40 [citat 20.09.2014]. Disponibil: <http://nppir.ru/article/1881/>

MULȚUMESC !
valeandrew@gmail.com