



BS USARB

Biblioteca Științifică a Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți



COLLOQUIA PROFESSORUM

Ediția a V-a,

cu genericul *TRADIȚIE ȘI INOVARE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ*

Secțiunea:

**BIBLIOTECA UNIVERSITARĂ ÎN SISTEMUL NECESITĂȚILOR INFORMAȚIONALE ALE
STUDENȚILOR ȘI CADRELOR DIDACTICE**

Biblioteca universitară în viața virtuală a studentului

Mihaela STAVER,
bibliotecar, serviciul Cercetare. Asistență de Specialitate,
Biblioteca Științifică USARB

Cartea și Biblioteca sînt mesageri ai cunoștințelor și constituie întotdeauna o atentă preocupare pentru utilizatorii de diferite vîrste.

La sfîrșitul secolului XX bibliotecile au fost supuse unor transformări succesive, esențiale și a fost necesar să ținem cont de tehnologiile noi și de faptul că informația a devenit un element vital.

Încă în anul 1934 Paul Otlet (23 august 1868-10 decembrie 1944), scriitor belgian, bibliograf, avocat și activist pentru pace și-a publicat opera fundamentală, *Le Trăite de documentation, le livre sur livre* [Tratat despre documentare, cartea cărții, n.a.]. În cuprins a definit toate tipurile de suporturi ale cunoașterii.

La finele tratatului autorul și-a imaginat viitorul cărților, a prevăzut inventarea unei media ce va transmite sentimente, gusturi, idei. Așadar, un sistem ideal de transmitere a informației ar trebui să aibă capacitatea de a prezerva tot ceea ce el numea „documente cu percepție senzorială”. Mai mult, a dezvoltat o teorie a rețelelor de cunoștințe, prefigurând Internetul din zilele noastre.

Poate că este greu de crezut, dar organizarea cunoștințelor ca un sistem de rețele a fost visul lui Paul Otlet, el însuși și-a imaginat, că într-o zi întregul spectru de informații adunate de el va fi pus la dispoziția oamenilor la ei acasă.

Viziunea sa asupra unei mari rețele a cunoștințelor s-a centrat pe documente și a inclus noțiunile de hyperlink-uri, motoare de căutare, acces la distanță și rețele sociale, chiar dacă aceste noțiuni erau descrise sub alt nume. Toate aceste repertorii au anunțat pe suport de hârtie virtualul Internet și platformele on-line, cum ar fi astăzi **Calameo**, **ISSUU**, **Scribd**.

Schimbările din domeniul tehnologiilor informaționale a pus omul în fața altui tip de comunicare, și anume comunicarea electronică. Spațiul virtual este o dovadă a creșterii vitezei informației sau a modului în care trăim și percepem realitatea. Iar rețelele de socializare (comunitățile virtuale) nu fac altceva decât să înlesnească accesul la informații.

Orice tip de instituție, care furnizează produse și servicii, va avea nevoie de o strategie eficientă de promovare și comunicare, pentru a prezenta comunității pe care o deservește, servicii și oferte.

Rețelele de socializare sînt astăzi instrumente de lucru obișnuite pentru profesioniștii informației, toate tipurile de documente sînt disponibile sub formă digitală.

Ce este o rețea de socializare?

Printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea (informațională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite situri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși, sau un serviciu web destinat creării de legături virtuale între utilizatori, cu aplicații sociale, comerciale, politice și educaționale.

Avantajele rețelelor de socializare

- ❑ Comoditatea prin care putem interacționa cu alți oameni, cunoscuți sau necunoscuți.
- ❑ Prin rețele putem accelera procesul de formare a imaginii Bibliotecii USARB, prin diseminarea informațiilor privind organizarea diferitor activități științifice și culturale.
- ❑ Putem cu ușurință împărtăși din activitățile întreprinse, de a primi feedback-uri, de a vedea interesele și punctele de vedere pe care le au unii utilizatori în legătură cu anumite lucruri (prin imagini, videoclipuri, citate).
- ❑ Asigură conexiunea rapidă dintre potențialul utilizator și „produse” printr-un click.

Prezența Bibliotecii pe rețele e foarte necesară, deoarece prin modul de a face publicitate produselor Bibliotecii atragem mai mulți vizitatori, utilizatori, prieteni.

Există foarte multe rețele de socializare on-line, dar pentru promovarea ofertelor noastre informaționale Biblioteca USARB a ales unele din ele:



Facebook

Facilități: socializarea cu diferite persoane, organizații (*în special biblioteci – schimb de experiențe*) pe diferite teme, interese, postarea avizelor, evenimente, expoziții, lansări, comentarii etc.

Twitter

Facilități: postarea de mesaje scurte despre activitatea Bibliotecii pe pagina proprie care ajung imediat către rețeaua de utilizatori.

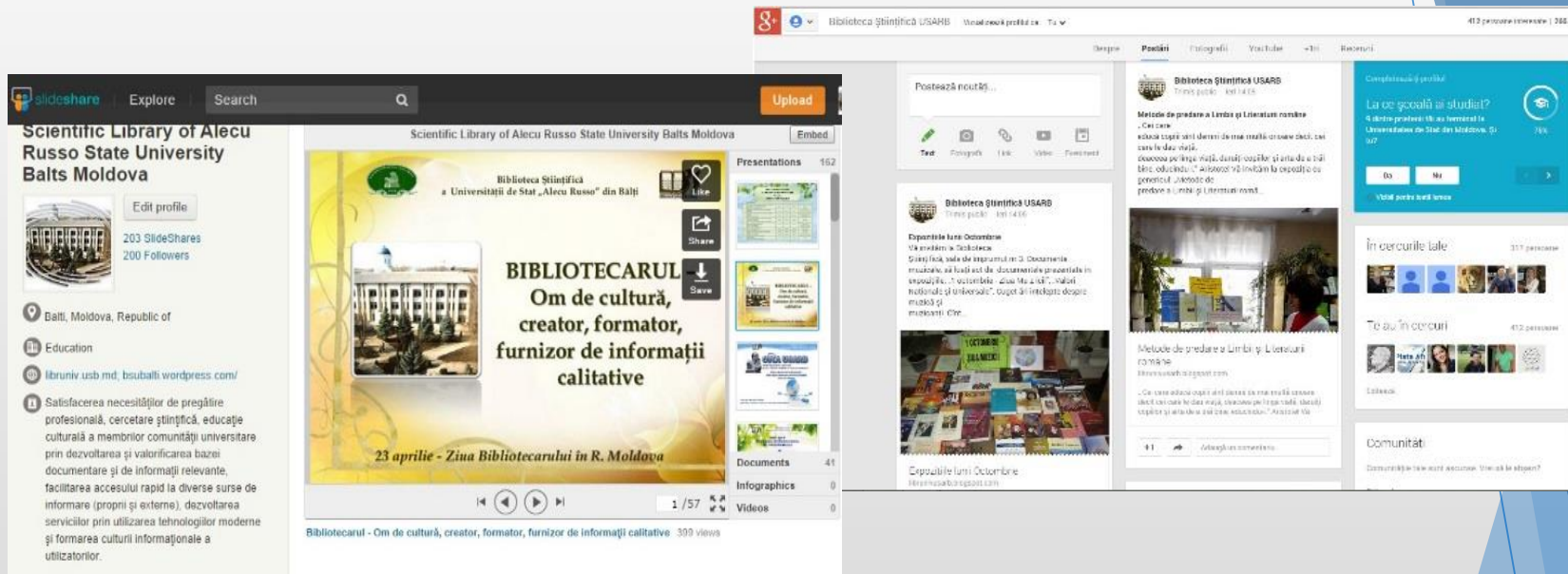


YouTube

Facilități: promovarea serviciilor / produselor Bibliotecii, expoziții tematice, contribuții ale cadrului didactic și ale bibliotecarilor, promovarea imaginilor Universității de Stat „Alecu Russo” și a Bibliotecii Științifice USARB. Biblioteca este prezentă cu albumele: *Săptămâna Accesului Deschis la Informație, Serviciile Bibliotecii, Zilele Informării, Formare profesională, Lansări de carte* etc.



Slideshare, oferă spații pentru conținuturi on-line: articole, comunicări științifice, publicații, rapoarte, bibliografii etc.

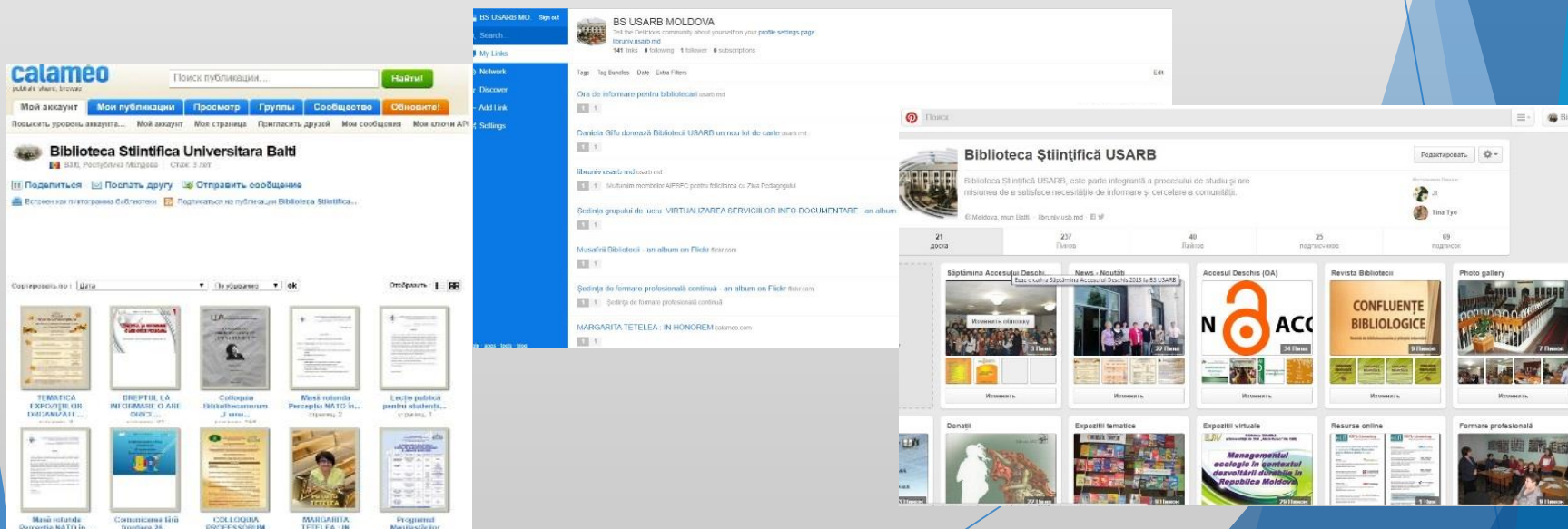


Google+ este o rețea de comunicare mai mult profesională prin care se face schimb de informații. În **Google+** publicăm articole, distribuim fotografii și videoclipuri referitoare la evenimentele recente petrecute în Bibliotecă. ***Cercurile*** ne permit să grupăm utilizatorii așa cum ne dorim, ca de exemplu: studenți, cadre didactice, bibliotecari.

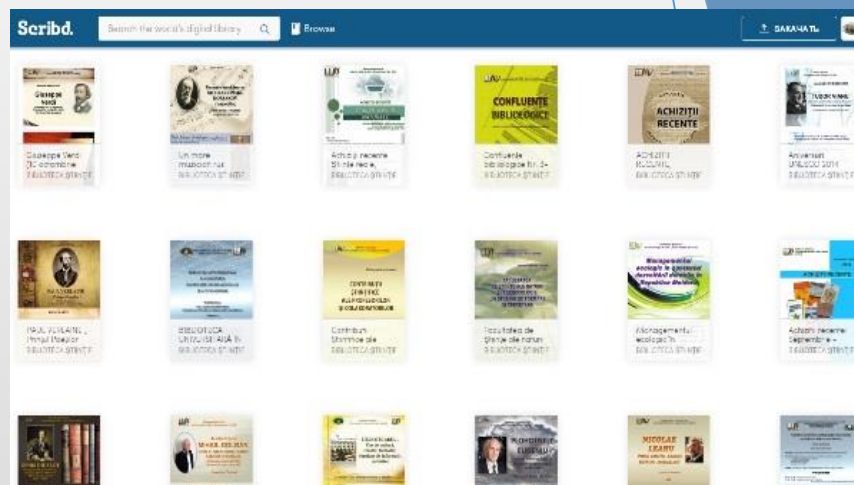
Calameo este un serviciu pentru crearea instantanee a publicațiilor interactive pe internet. De la un fișier PDF, putem crea reviste, broșuri, care stîrnesc imediat interesul cititorului.

Pinterest - promovăm produsele Bibliotecii prin așa numitele board-uri (panouri, albume tematice) în care sînt încărcate „pin”- uri , adică fișiere video sau imagini.

Delicious prin adăugarea unui link, indicînd adresa URL a site-ului, oferim o descriere succintă și cuvinte-cheie, informînd utilizatorii cu cele mai recente evenimente petrecute în Biblioteca USARB.



ISSUU este o platformă unde îți poți încărca fișierele PDF, documentele Word, etc. Lucrarea publicată de Biblioteca Științifică care a acumulat cele mai multe impresii (4 086 impresii) pe ISSUU este „Presa românească în colecțiile bibliotecii : ultimele decenii ale sec. XIX și primele decenii ale sec. XX”.



Scribd este cel mai cunoscut site social unde se pot publica, citi și discuta documente și lucrări originale.

Rețelele sociale sînt medii ideale în care putem promova serviciile Bibliotecii. Aici, în familia virtuală a rețelelor, putem contacta direct cu utilizatorii oferind diverse servicii ale Bibliotecii.

În Biblioteca Ştiinţifică a Universităţii de Stat „Alecu Russo” din Bălţi a fost desfăşurat un studiu despre reţelele de socializare, cu scopul de a afla opiniile studenţilor referitor la utilitatea lor şi de a măsura gradul de satisfacţie a utilizatorilor cu privire la serviciile oferite de Bibliotecă.

Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălţi.

Biblioteca Ştiinţifică

Reţelele de socializare ca un instrument internet - marketing pentru Bibliotecă

Stimaţi utilizatori,

Prin acest chestionar ne propunem să aflăm opiniile Dvs referitor la utilitatea reţelelor de socializare pentru a determina care sînt cele mai preferate reţele şi scopul pentru care le folosiţi. Vă rugăm să completaţi prezentul chestionar, încercuind variantele potrivite.

CHESTIONAR

1. Deţineţi conturi pe reţelele de socializare ?

- a) da b) nu

2. Reţelele alese initial sînt cele potrivite? Ce reţele de socializare accesaţi ?

- a) Facebook b) Twitter c) Google+ d) Youtube g) altele

3. De pe ce reţele aflaţi despre evenimentele şi serviciile ce le oferă Biblioteca?

Facebook

Delicious

Twitter

Slideshare

Google+

Flickr

Pinterest

Issuu

Calameo

Scribd

Youtube

4. Care este scopul pentru care folosiţi reţelele de socializare ?

- a) Pentru informare şi cercetare
b) Pentru a fi la curent cu tot ce se întîmplă în jurul meu
c) Pentru a îmi face prieteni

5. Cît timp petreceţi zilnic pe reţelele de socializare ?

- a) 1 oră b) 4 ore c) mai mult

6. Care dispozitiv folosiţi pentru accesarea reţelelor de socializare ?

- a) PC d) Smartphone
b) Notebook e) iPad
c) iPhone f) Android

7. Care surse vă atrage atenţia cel mai mult pe o reţea de socializare ?

- a) texte d) aplicaţii
b) Video-uri e) imagini
c) Link-uri

8. Puteţi rezista o săptămână fără a accesa reţeaua de socializare preferată?

- a) Da
b) Nu

9. Consideraţi reţelele de socializare utile ?

- a) Da
b) Nu

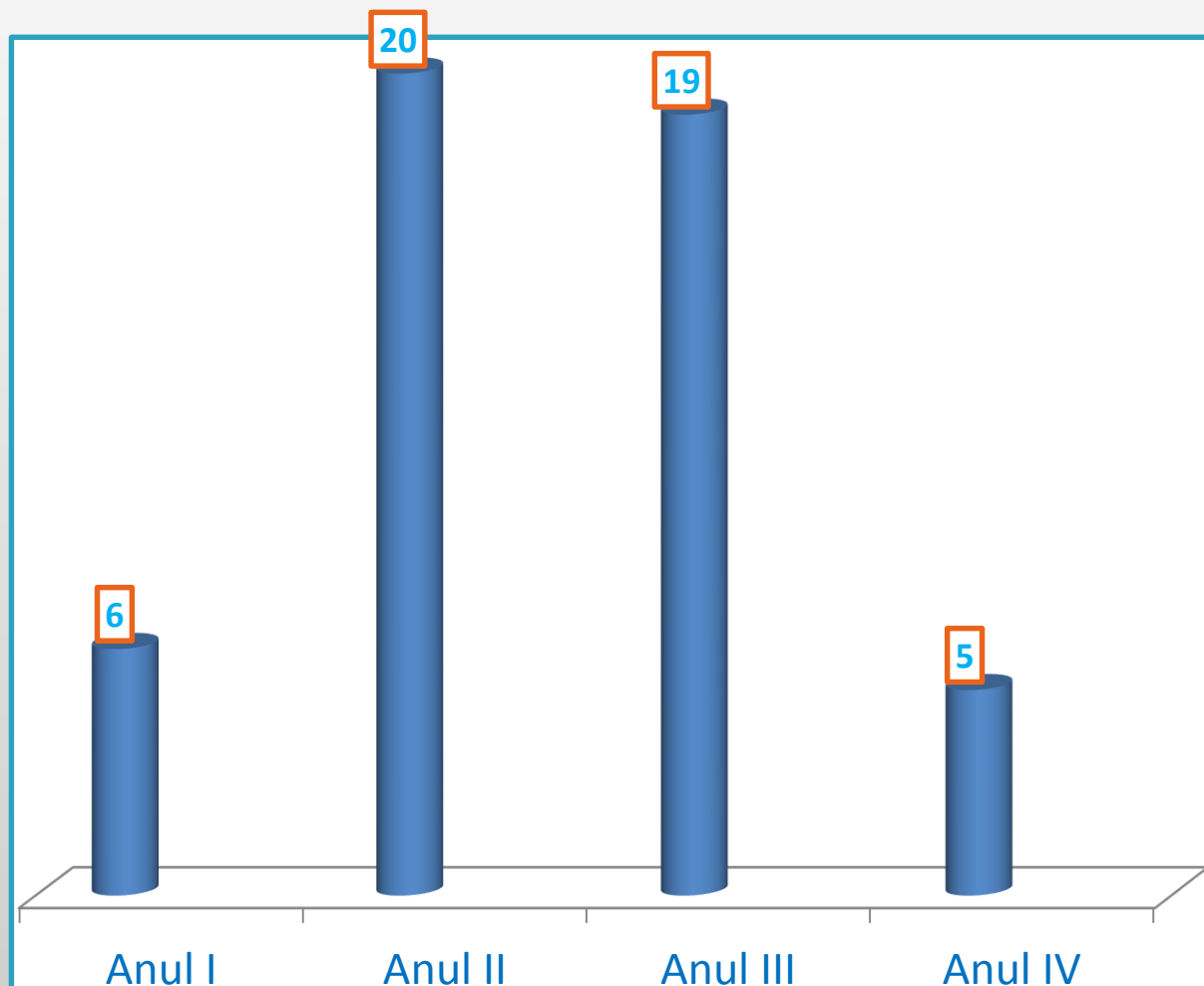
10. Va avea succes o aplicaţie mobilă a Bibliotecii pe dispozitivele Dvs.?

- a) Da
b) Nu

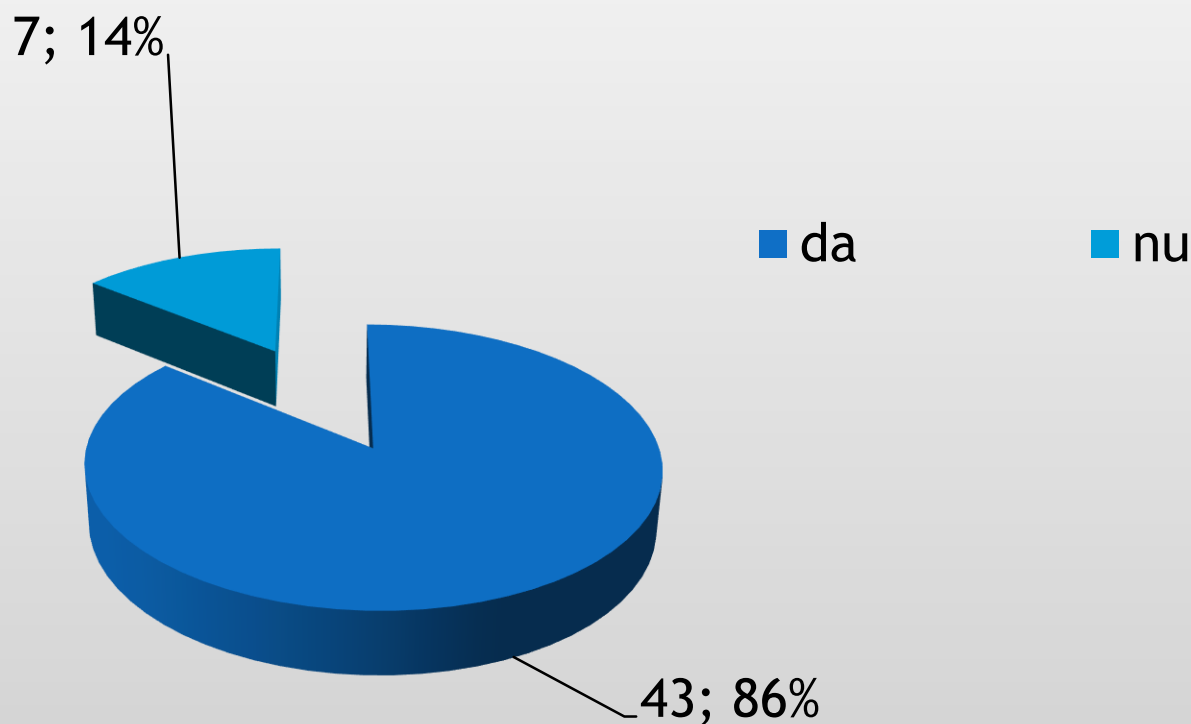
Date despre Dvs: Facultatea, Student/Studentă anul de studiu

Mulţumim mult!

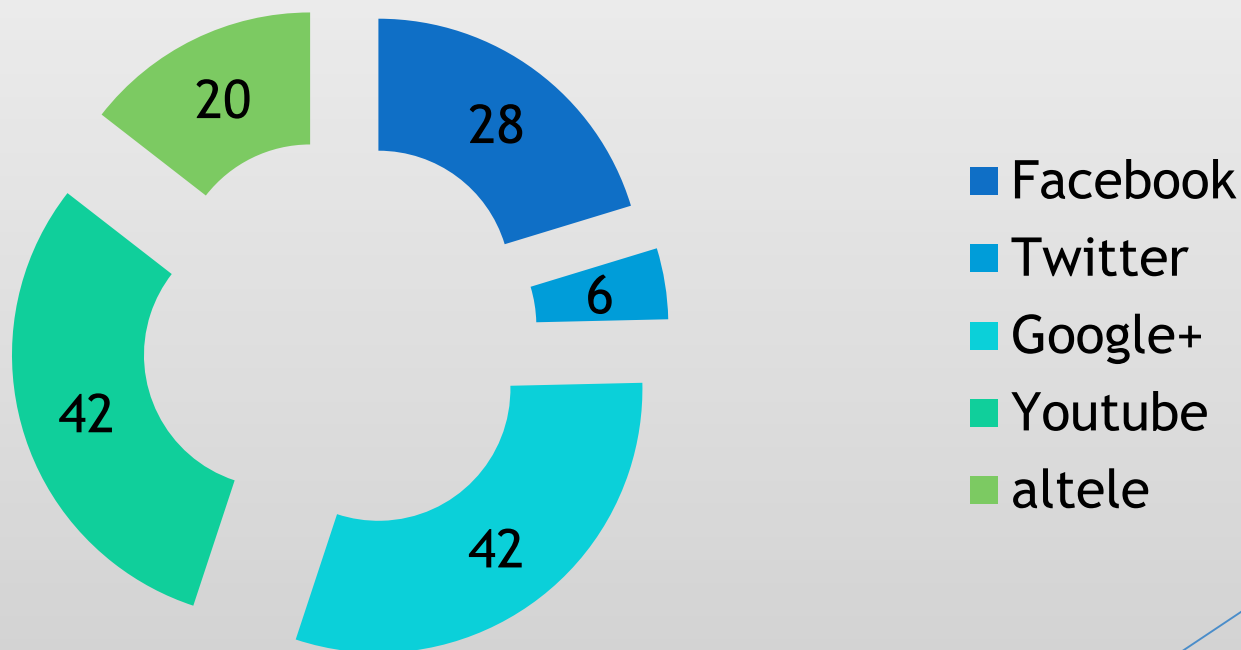
Eșantionul participării l-au constituit 50 de studenți: Anul I-12% studenți, anul II - 40% studenți, anul III- 38% și anul IV -10%.



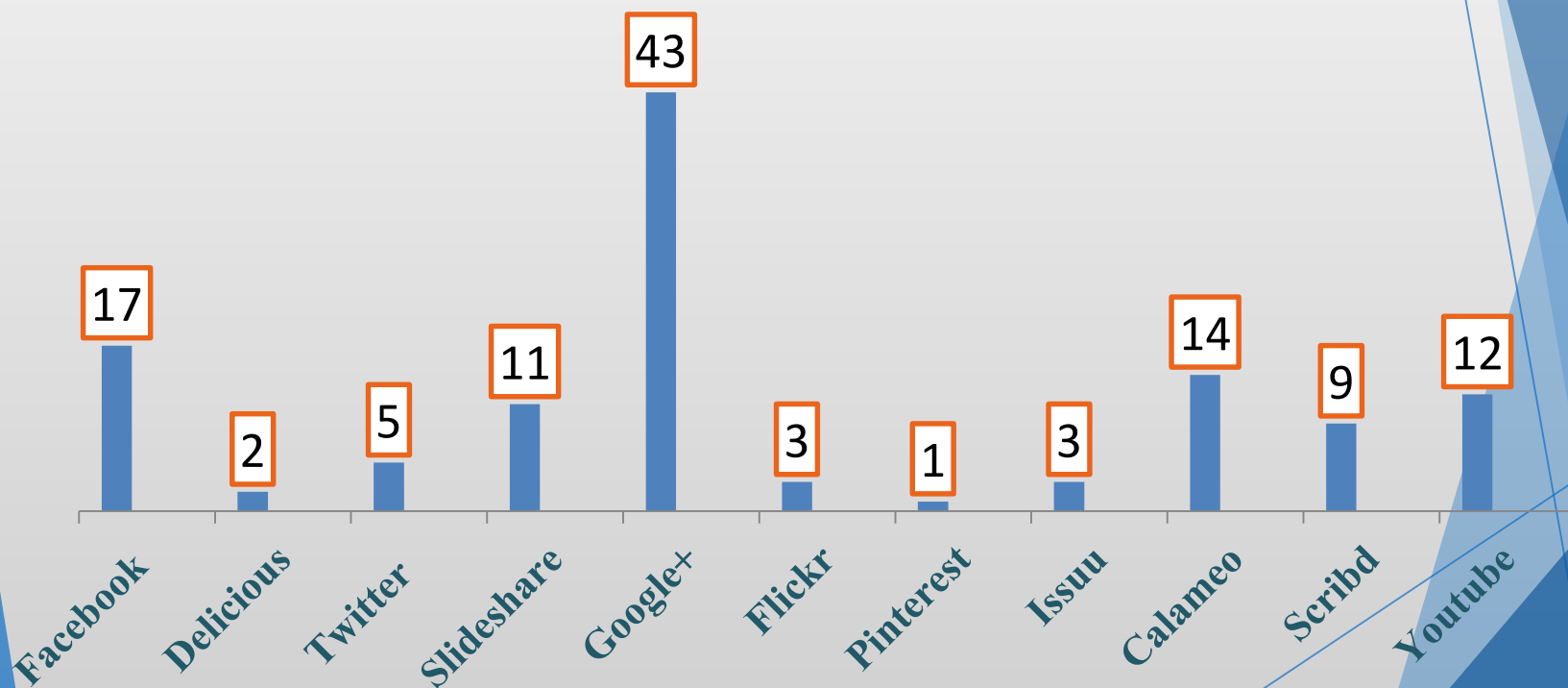
Întrebați dacă au conturi pe rețelele de socializare, majoritatea studenților 86% (da) au răspuns afirmativ, precum că dețin un cont pe o rețea de socializare, iar numai 14% -nu.



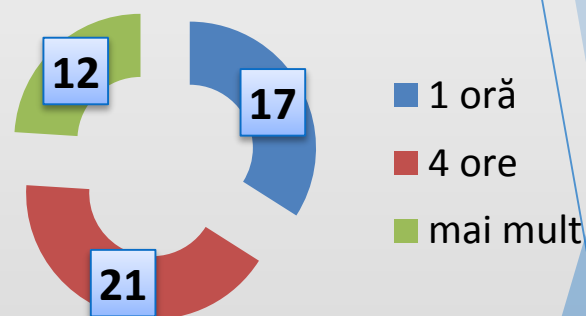
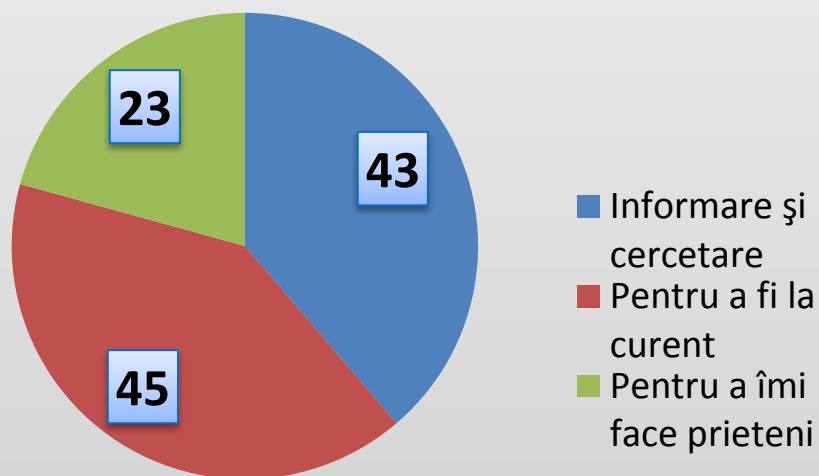
Cele mai accesate rețele de socializare de către studenții bălțeni sînt site-urile Google+ și Youtube, 84%, Facebook-ul este pe poziția trei cu 56% alte rețele de socializare sînt folosite de 40%, după care urmează Twitter cu 12%.



Utilizatorii Bibliotecii USARB află despre evenimentele și serviciile oferite de Biblioteca Științifică USARB de pe rețele de socializare sus numite. Cele mai accesate sînt Google+ 86%, Facebook 34%, Calameo 28%, Youtube 24%, Slideshare 22%, Scribd 18%, mai puțin solicitate fiind Twitter 10%, Flickr și ISSUU 6%, Delicious 4%.

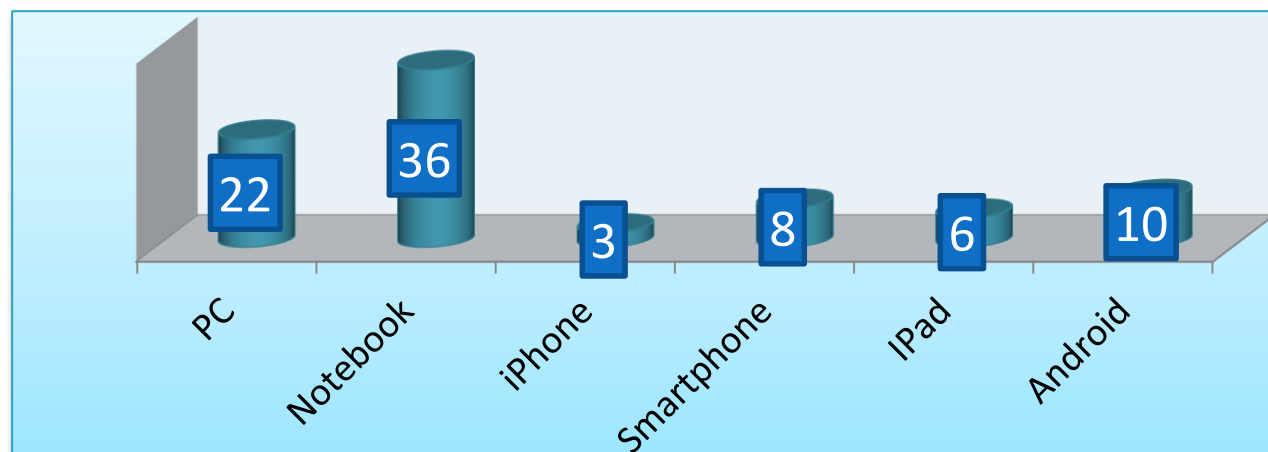


Rezultatele obținute au demonstrat, că majoritatea utilizatorilor folosesc rețelele de socializare pentru cercetare, informare 86% și pentru a fi la curent cu tot ce se întâmplă în jurul lor (90%), iar 46% din studenții respondenți le folosesc pentru a-și face prieteni. 34% dintre studenții chestionați petrec 1 oră pe rețele, 42% 4 ore și doar 24% petrec peste 4 ore.

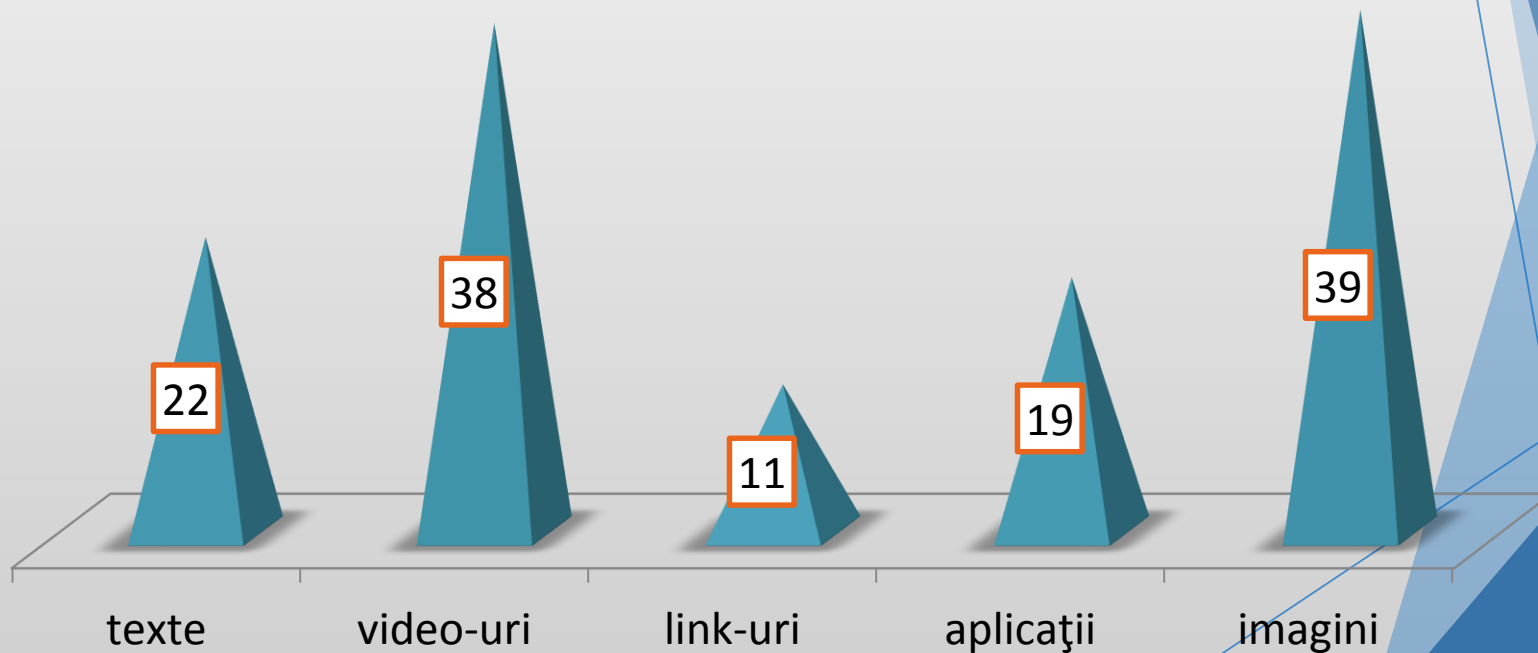


Pentru a fi în pas cu informația despre activitățile și serviciile ce le oferă Biblioteca Științifică USARB, majoritatea studenților chestionați au răspuns, că cel mai des se loghează de pe Notebook cu un procentaj de 72%, urmat de persoanele care preferă să se logheze de pe PC (44%), pe cel de-al treilea loc se află persoanele care se loghează de pe Android cu 20% și Smartphone 16%, iar pe ultimul loc sînt utilizatorii care se loghează de pe iPhone, iPad cu un procentaj de 6% și 12%.

Dacă facem o comparație observăm că majoritatea utilizatorilor preferă să se logheze de pe Notebook, iar mai puțini preferă să se logheze de pe iPhone, iPad.



Cel mai mult pe o rețea de socializare studenții sînt atrași de imagini 78% și de video-uri 76%, de texte mai puțin 44%, aplicațiile fiind folosite numai de 38 % din utilizatori, în timp ce 22% de respondenți sînt atrași de link-uri.



În timp ce 36% dintre persoanele chestionate aprobă faptul că nu pot rezista o săptămână fără a accesa contul de pe rețeaua de socializare preferată, 64% dintre persoanele chestionate pot rezista o săptămână fără să-și acceseze contul de pe rețele, putem spune că aceste rețele nu sunt vitale vieții omului, dar sînt utile, așa cum afirma 100% dintre studenți.

Prin urmare, majoritatea studenților folosesc o rețea de socializare pentru studii, cercetare și pentru a-și face prieteni noi sau pentru a fi la curent cu tot ce se intampla în jurul lor, putem afirma faptul că rețeaua de socializare, prin definiție, este un **catalizator** al discuțiilor. Persoanele care abia se cunosc pot deveni prieteni instantaneu și își pot împărtăși idei, păreri, link-uri, chiar și "like-uri."

Cea mai preferată rețea de socializare a studenților este Google+, Youtube și Facebook.

Concluzii:

- ❖ Trebuie să spunem că rețelele sociale on-line vor schimba modul de abordare a vieții sociale, economice și educaționale.
- ❖ Datorită numeroaselor oferte pe rețelele de socializare se vor reduce costurile de comunicare, colaborarea on-line va fi ieftină, eficientă, în timp real.
- ❖ Anume rețelele constituie interacțiunea directă dintre utilizator și Bibliotecă și un mediu ieftin de promovare a informațiilor, evenimentelor din Biblioteca Științifică USARB.

Utilizatorul poate fi la curent cu activitățile Bibliotecii, devenind prietenul ei în comunitatea de pe rețelele de socializare sus numite sau din pagina Bibliotecii [http:// libruniv.usarb.md](http://libruniv.usarb.md). Rețelele de socializare reprezintă modalitatea cea mai facilă de adresabilitate pentru diverse categorii de persoane. Iar intermediarul dintre producătorul de informații și utilizatori este bibliotecarul.

Cineva a zis: „bibliotecarul ideal are ceva de magician pentru că descoperă utilizatorilor informația dorită în noianul de informații”.

Referințe bibliografice:

- ▶ BOCA, Camelia. Marketingul în bibliotecă universitară. In: *Biblos*. 1998, nr. 6, pp. 47-51.
- ▶ CARANFIL, L. De la Mundaneum la Wikipedia. Scurt istoric al sistemelor de organizare a cunoștințelor (KOSs). In: *Biblioteca*. 2013, nr. 3. pp. 88-91 ; nr 4. pp. 121-123.
- ▶ OSOIANU, Vera. Marca bibliotecii: balanța dintre carte și informația electronică. In: *Biblioteca*. 2013, nr. 4, pp. 102-105.
- ▶ ОТЛЕТ, Поль. *Труды по библиотековедению. Сотрудничество с другими учреждениями и социальными силами*. Пропаганда: Практ. пособие. М. : Либерейя, 2002, 228 p. ISBN 5-85-129-148-6
- ▶ ВЕБЕР, Л. *Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети* [on-line] [citat la 7.09.2014]. Disponibil: <<http://www.labirint.ru/screenshot/goods/233173/3/>>
- ▶ *История развития социальных сервисов интернета* [on-line] [citat la 18.08.2014]. Disponibil: <<http://galleo.ru/articles/sw203>>